

# Glasfaser ist bunt, der Markt noch nicht

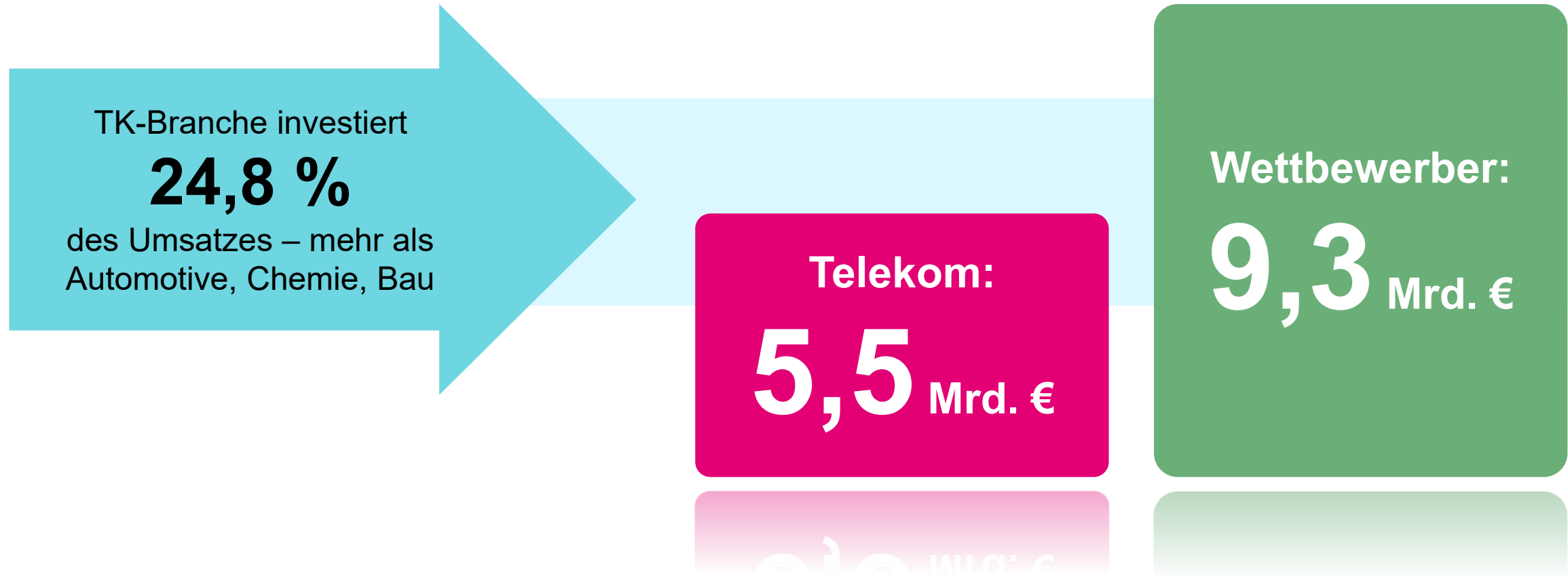
*Business  
Konnektivität  
heute und  
morgen*

## Warum Wettbewerb die Gigabit-Zukunft entscheidet

Markus Schumann | Executive Director Technology & Development  
Plusnet GmbH | Frankfurt, 9. Juni 2026



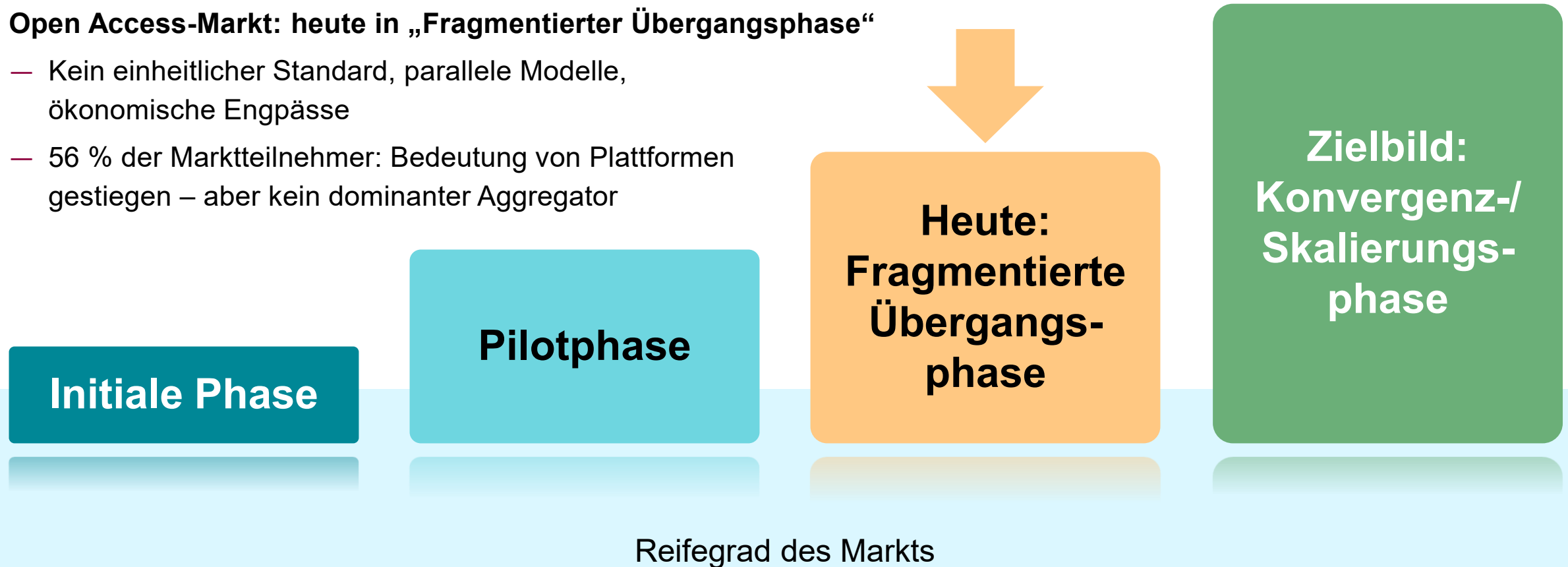
# Der Markt investiert – aber wer profitiert?



# Glasfaser liegt – Open Access funktioniert noch nicht

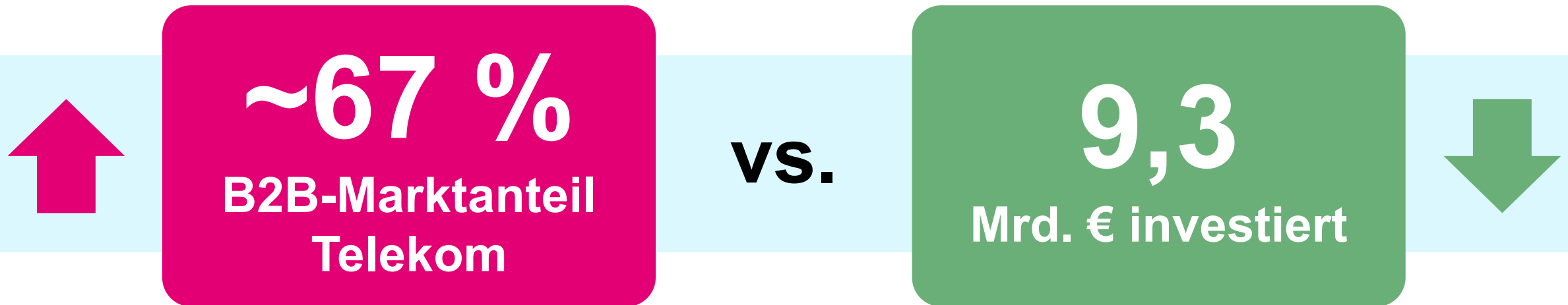
## Open Access-Markt: heute in „Fragmentierter Übergangsphase“

- Kein einheitlicher Standard, parallele Modelle, ökonomische Engpässe
- 56 % der Marktteilnehmer: Bedeutung von Plattformen gestiegen – aber kein dominanter Aggregator



# Wer das Netz baut, gewinnt nicht automatisch den Markt

- 32 Mio. Haushalte mit Glasfaser erreichbar (Ende 2026)
- Telekom: ~67 % B2B-Marktanteil 2026 – Tendenz steigend
- Wettbewerber verlieren B2B-Umsatz trotz höherer Investitionen von 9,3 Mrd. €. (vs. 5,5 Mrd. € DT)



# Internet ist kein Commodity – es ist Ihr Produktionsmittel

Plusnet

**Cloud und  
KI-Infrastruktur**

**Standortvernetzung  
und SD-WAN**

**Unified  
Communications  
und Telefonie**

**Security und  
Compliance**

**Alles davon hängt am Underlay**

# Wer das Fundament kontrolliert, kontrolliert den Aufbau

## Ebene 3 – Kundenschnittstelle

Verträge

Beratung

Support

## Ebene 2 – Overlay

Cloud

SD-WAN

Security

## Ebene 1 – Underlay:

Glasfaser-Infrastruktur

physischer Anschluss

Wer Ebene 1 kontrolliert, kontrolliert alles darüber

# Was echter Wettbewerb im Glasfaserzeitalter braucht

## Offenheit

Glasfasernetze müssen für alle Anbieter unter gleichen Bedingungen buchbar sein

## Standards

Prozesse und IT-Schnittstellen müssen harmonisiert werden, nicht nur Produkte

## Nachfrage

Take-up und Kupfer-Glas-Migration sind die stärksten Hebel für einen funktionierenden Markt

# Plusnet baut heute schon die Plattform von morgen



## 2036 – Zwei Möglichkeiten:

### Szenario A – Ohne offenen Markt

- Ein dominanter Infrastrukturanbieter
- Overlay-Dienste folgen dem Underlay
- Kunden mit wenig Wahl, steigenden Preisen
- MSPs und IT-Dienstleister verlieren Unabhängigkeit



### Szenario B – Mit offenem Markt

- Mehrere buchbare Infrastrukturen
- Wettbewerb auf jedem Layer
- Flexibilität und Preissicherheit für Unternehmen
- Tim wählt frei



# Plusnet

Wir leben Kommunikation