



Hauptstadtbüro:

Reinhardtstr. 31

Fax: +49 (0) 30 / 505615-39

Frankenwerft 35 50667 Köln Tel.: +49 (0) 221 / 37677-25 Fax: +49 (0) 221 / 37677-26

Europabüro: Rue de Trèves 49-51 B-1040 Brüssel Tel.: +32 (0) 2 / 446 0077

Sie erreichen uns auch per E-Mail unter: vatm@vatm.de

www.vatm.de



















































































































gnTel qoetel GW Graf von Westphalen

INTEGRAL WCONSULT MANAGING WITH FACTS





Interessenvertretung!

















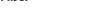
















































Die Mitgliedsunternehmen des VATM versorgen 80 Prozent aller Festnetzkunden und nahezu alle Mobilfunkkunden außerhalb der Telekom. Außerdem steht der VATM für Investoren. Rund 50 Milliarden Euro sollen in den nächsten Jahren in den Glasfaserausbau investiert werden. Der VATM ist wichtigster Ansprechpartner für die Interessen der Branche Finanzen, Wirtschaft und Regulierung. und auch Ihrer Interessen. Der VATM unterstützt nicht nur etablierte Marktteilnehmer, sondern vor allem junge Unternehmen bei der erfolgreichen Ent- In unserem Verband finden Sie die richtigen Gewicklung Ihrer Geschäftsmodelle und Ihrer unternehmerischen Möglichkeiten im deutschen Markt.

Unser Netzwerk ist Ihre Stärke

Der VATM bildet ein großes Netzwerk von Unternehmen, in das Sie sich mit voller Kraft und unserer Hilfe einbringen können. Sie profitieren aber auch Bereichen Energie und Versorgung.

Der VATM

Starker Verband für einen starken Wettbewerb

unmittelbar von unseren hervorragenden Kontakten in die Politik, in die Wissenschaft und Medien. Unsere Geschäftsstellen in Berlin, Brüssel und Köln vermitteln Ihnen Kontakt zu den Entscheidungsträgern sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene. Auch in Washington verfügt der VATM über ein ausgezeichnetes Netzwerk in den Bereichen

schäftspartner. Der VATM vereint Investoren, Anbieter und Nachfrager auf allen Wertschöpfungsebenen: von Infrastrukturausbau, Netzbetrieb, Teilnehmerzugang sowie Service-Providing über Technologieausrüstung und Dienstleistungen bis hin zu Unternehmen an den Schnittstellen zu den

Der TK-Markt

Der VATM bezieht Position

Bei Ihrem Engagement im Telekommunikationsmarkt unterstützt Sie der VATM in entscheidungsrelevanten Fragen:

- · Gesetzliche Rahmenbedingungen auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene
- Nationale und europäische Regulierung
- · Richtige Rahmenbedingungen für Investitionen
- Technologieentwicklung bei Funk- und Festnetzlösungen
- Zugang zu Netzen Dritter und Zugang Dritter auf das eigene Netz
- Inhouse-Verkabelungen und Leerrohrsysteme

Der Verband besetzt politische Themen, die für die wirtschaftliche Zukunft Ihres Unternehmens relevant sind:

- FTTH/B-Ausbau und Gigabit-Versorgung
- Digitaler Binnenmarkt in Europa:
- Investitionssicherheit durch verlässlichen Regulierungsrahmen
- Wettbewerber als Treiber des Breitbandausbaus. keine Remonopolisierung in Europa
- Datenschutz und Datensicherheit
- Vorratsdatenspeicherung, Überwachungsmaßnahmen

Unsere Informationen sichern Ihren Wettbewerbsvorteil

Zu allen Themen und Entwicklungen in Berlin, Bonn, Brüssel und in den USA informiert Sie der VATM sofort über unsere speziellen Verbandsverteiler. Wir bewerten und helfen Ihnen, die Relevanz für Ihr Geschäftsmodell rechtzeitig zu erkennen, damit Sie frühzeitig reagieren können.



Politik, Regulierung und Medien

Der VATM bildet Meinungen

Der VATM ist Mitglied und Kooperationspartner.

- Digital-Gipfel der Bundesregierung
- Gigabit-Forum der Bundesnetzagentur
- Europäischer Wettbewerberverband ECTA in Brüssel
- Initiative D21
- CDU-Wirtschaftsrat
- Wirtschaftsforum der SPD
- FTTH Council Europe
- ANGA COM, Total Telecom, 5G.NRW etc.

Durch Ihre Mitgliedschaft Ihre Zukunft gestalten

Zu allen wichtigen regulatorischen, technischen und politischen Themen nehmen Sie an Arbeitskreisen und Fachkongressen teil. Hier werden Lösungen sowie strategische Ziele, Positionen und Forderungen erarbeitet. Wichtige Themen und Probleme werden schnell und zuverlässig von Geschäftsführung und Präsidium aufgegriffen.

Medienkontakte pflegen

Sie können den VATM als wichtigsten Partner für alle Medienbereiche nutzen. Wir positionieren uns zu allen relevanten Themen im Markt mit Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Statements in Rundfunk und Fernsehen sowie in Hintergrundgesprächen und über Social-Media-Kanäle. Wir helfen Ihnen. Ihr Geschäftsmodell hier gezielt voranzubringen.

Kommunikation - Image Brand

Ihre Einbindung in unsere öffentlichkeitswirksamen Aktionen, Veranstaltungen, Publikationen und Projekte ist eine unserer wichtigsten Aufgaben. Sie nutzen uns als Mitglied und Sponsor und haben die Möglichkeit, Ihr Geschäftsmodell und Ihre innovativen Services über die VATM-Medien vielfältig zu vermarkten: von Broschüren und der Internetseite des Verbandes bis hin zum viel gelesenen Jahrbuch.

