

SWOT- Analyse des Digitalisierungsbeirates MV

Mission: Schaffung einer digitalen Innovationsregion MV

Mission : MV entwickelt sich – MV ist ein digitaler Ideenhafen

SO-Strategien

- Offensive digitale Ansiedlungsstrategie für Unternehmen, Start-Ups und Fachleute entwickeln (z.B. Wiederkehrer-App).
- Offensive und gesamtheitliche Bildungsstrategie für die Digitalisierung entwickeln, auch im Hinblick auf die Altersstruktur in MV, für die Bereiche Schule, Beruf und Hochschule.
- Den Ostseeraum für eine Digitalisierungsstrategie berücksichtigen.
- Digitale Branchenstrategien für unsere starken Branchen entwickeln.
- Die Entwicklung des Digitalisierungsstandortes MV soll ein zielgerichteter und ressortübergreifender Prozess auf allen Ebenen sein und die Einbindung aller Institutionen für Digitalisierung in MV ermöglichen. Damit wird neben einer gemeinsamen Vision auch Akzeptanz geschaffen. Das beinhaltet auch die Entwicklung einer Akzeptanz- und Motivationsstrategie.
- Schaffung von Experimentierräumen für Themen, wie Mobilität, Maritimes, Verwaltung, Gestaltung des ländlichen Raumes, Landwirtschaft usw.
- Entwicklung von Kompetenzfeldern für MV (Künstliche Intelligenz, Robotics, Datenverarbeitung).
- Pilotprojekte zu verschiedenen Themenfeldern initiieren.
- Entwicklung einer digitalen zielgruppenspezifischen Plattform, auch für die Verwaltung mit Einbezug der Nutzer/Anwender.
- Netzwerkaufbau über gemeinsame Erfahrungen und Handlungen (freiwillige Arbeitseinsätze der Communities, Nacht der Digitalisierung).
- Sichtbarmachung nach Innen und Außen.

ST-Strategien

- Imageoffensive zum Digitalisierungsstandort MV, MV nicht nur als Tourismusstandort bewerben.
- Entwicklung einer neuen Marke.
- Image MV als Bildungsstandort verbessern.
- Standortqualität positiv und selbstbewusst vermarkten.
- Ideenwettbewerbe und Expo durchführen zu digitalen Ideen und Projekten in MV.
- Entwicklung eines Digi-Index für MV zur Erfolgsmessung.
- Priorisierung digitaler Schwerpunkte (Bildung, Wissenschaft)
- Stärkung der einzelnen Bereiche mit Förderprogrammen
- Fundament für junge Generation schaffen (Bildung, Infrastruktur, Einflussnahme).

Intern - Strength (Stärken):

- vorhandene Aufbruchstimmung spürbar
- Vielfalt und Tiefe der vorhandenen Fach- und Wissenschaftskompetenz
- vorhandene Förderkulisse
- ausgebildetes Akteursnetzwerk und branchenübergreifende Netzwerkstrukturen (Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Verwaltung)
- ausgeprägte Bildungs- und Forschungsstruktur
- Hohe Lebens- und Standortqualität
- Umsetzbarkeit der Work-Life-Learn-Balance
- politischer Wille vorhanden

Extern- Opportunities (Chancen):

- Fläche und geringe Bevölkerung bieten Platz für Modellprojekte und Erprobungsräume
- Entwicklung von digitalen Netzwerken und Organisationsstrukturen
- zukünftiges Breitbandnetz
- attraktives Wohnen und Leben könnte für Arbeitskräfte (Rückgewinnung, Sicherung) interessant sein
- bereits vorhandene Lösungen adaptieren und optimieren
- gutes Standortmanagement um Menschen und Unternehmen im Land zu halten/ ins Land zu holen

WO-Strategien

- Recht auf Internetzugang einfordern.
- Roadshow für digitale Ideen initiieren.
- Digitalisierungskampagne entwickeln.
- Tage der Digitalisierung veranstalten
- Verbesserte Förderabwicklung, Förderkampagne durchführen.
- Schaffung eines digitalen Innovationsraumes incl. Testflächen und Testbereichen.
- Konsequente Verwaltungsmodernisierung vorantreiben.
- Capacity building als Lernmethodik nutzen und damit lebenslanges Lernen auch im Hinblick auf Digitalkompetenzen ermöglichen.
- Digitale Kompetenzen verbessern.
- Synergien zwischen Tourismus- und Digitalisierungsmarketing nutzen.
- Vorzeigegeschichten von Rückkehrern transportieren.
- Telemedizin testen.

Extern - Threats (Gefahren):

- unattraktives Image
- MV nur als Tourismusland bekannt
- EU Rechtsvorschriften
- ohne Strategie entstehen nicht vernetzte Insellösungen
- durch Digitalisierung abnehmende persönliche Kontaktpflege
- Überalterung und Abwanderung, demographischer Wandel
- geringe Anziehungskraft für Ansiedlung von Unternehmen der Digitalisierungsbranche
- als Flächenland zu wenig geringe kritische Masse für die Nutzung von Lösungen, Nutzern
- IT-Infrastruktur im ländlichen Raum schwach

Intern- Weaknesses (Schwächen):

- noch unzureichender Breitbandausbau
- mangelnde digitale Kompetenzen
- geringe Internationalisierung
- vorhandene demographische Herausforderung (geringe Bevölkerungsdichte und hoher Abwanderungsgrad)
- geringer Digitalisierungsgrad
- geringe Innovationsfreude und Innovationsfähigkeit.
- geringer Fokus auf Startups
- geringer Grad des Wissenstransfers zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Unternehmen
- feste Verwaltungsstruktur und zögerliche Veränderungsbereitschaft

WT-Strategien

- Ausbau einer digitalen Infrastruktur vorantreiben.
- Forcierung einer Strategie, gerechtere Netzentgelte im Strombereich zu schaffen, damit Standortvorteil für Daten-Center geschaffen werden können, hiermit eine betriebskostenarme Infrastruktur als Vermarktungsaspekt schaffen.
- Internationalisierungsstrategie für den Digitalisierungsstandort entwickeln.
- Förderinstrumentarium für Wissenstransfer verbessern, insbesondere für Verbundforschung.
- Überalterung akzeptieren und insbesondere digitale Angebote für 70+ schaffen.
- Förderung von Personalkosten für digitale Veränderungsprozesse.
- Vernetzung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft fördern, wie z.B. Mentoring-Programme für Gründer bzw. Maßnahmen zur Erleichterung der Unternehmensnachfolge schaffen.
- Ausbau forschungsnaher Infrastruktur unterstützen und vorantreiben.
- Labore für partizipative Innovationen einrichten und unterstützen.
- Mental Change als Themenfeld in MV platzieren: Hören-Erleben-Machen.
- Sichtbarmachen von vorhandenen Innovationsumgebungen.
- Strategie für OpenData und Rechenzentren sowie übergreifende Datenmanagementstrategie entwickeln.
- Bürokratie, Verwaltung und Förderungen flexibilisieren.
- Innovationsfond aufsetzen für Projekte und Test.
- Digitalen Wandel als Kulturwandel verstehen.

SWOT- Analyse des Digitalisierungsbeirates MV
Mission: Schaffung einer digitalen Innovationsregion MV
Mission : MV entwickelt sich – MV ist ein digitaler Ideenhafen

Maßnahmenpakete

