

+++ Monatlicher Newsdienst zur Telekommunikation von [Portel.de](http://Portel.de) und [EUROFORUM](http://EUROFORUM) +++  
+++ Für Geschäftsleitung, Produktmanagement / Vertrieb, PR und andere Marktbeobachter +++  
+++ TK-Chronik-Abo zum Stückpreis von 2,50 EUR auf [www.portel.de](http://www.portel.de) oder E-Mail an: [redaktion@portel.de](mailto:redaktion@portel.de) +++

## **DIE SCHLAGZEILEN**

### **S. 3 Gastbeitrag**

- [Moritz Wiese](#), [Greenwich](#): IFA und IBC 2009 - Anbieter von TV-Zugängen unter Zugzwang (24.09.)  
**TK-Markt Deutschland**
- [Anga](#): Kabel wächst mit 58.000 Breitband-Neukunden pro Monat (10.09.)
- [Sal. Oppenheim](#)/[Frank Rothauge](#): Telekom-Firmen haben keine Luft mehr für DSL-Preissenkung (14.09.)
- [ANGA](#), [Dr. Ralf Heublein](#): Die Kabelnetze sind eine wettbewerbsfähige Infrastruktur - Interview (18.09.)
- [Hansenet](#) wieder in den schwarzen Zahlen - trotz Sparkurs kein Stellenabbau geplant (27.09.)
- [Lambdane1](#) mit attraktivem Produktportfolio für Breitbandversorgung im ländlichen Raum (23.09.)
- [Claranet](#) bietet neue G.SDSL.bis-Bandbreiten bis zu 15 Mbit/s auf Kupfer-Basis (25.09.)  
**Regulierung / Recht / Politik**
- [VATM](#) bietet Fördermittelcheck für Kommunen und lokale Telekom-Anbieter (15.09.)
- [BNetzA](#): Deutsche Telekom erhält von Wettbewerbern weniger für DSL-only (14.09.)
- [FST e.V.](#): Die Bundesnetzagentur muss jetzt wirtschaftsorientiert handeln! - Interview (24.09.)
- [Telefonica O2](#) fordert Chancengleichheit bei der Vergabe neuer Mobilfunkfrequenzen (10.09.)
- [VATM](#)-Workshop Mehrwertdienste: [BNetzA](#)-Rufnummernkonzept kommt Mitte Oktober (07.09.)
- [NRW](#) veröffentlicht Leitfaden zur Breitbandförderung (18.09.)
- [EU-Kommission](#) legt Richtlinien für Förderung von Breitbandnetzen vor (18.09.)

### **S. 4 Tarife**

- [T-Systems](#): Continental bezieht SAP-Leistungen nach Bedarf (07.09.)
- [Netcologne](#) mit neuen Mobilfunk-Angeboten - Handy inklusive (15.09.)
- [Kabel Deutschland](#): Doppel-Flat mit 32 Mbit/s für 22,90 Euro (11.09.)
- [Fioon](#): UMTS-Flatrate im Netz von Vodafone für 22,95 monatlich - Tarif speziell für junge Leute (07.09.)
- [Sipgate](#) senkt Festnetz-Auslandstarife aller EU-Länder - bis zu 75 Prozent günstiger (10.09.)
- [I&I](#): DSL-Doppelflat 1 Jahr lang für 20,- Euro - inkl. kostenloser UMTS-Stick (19.09.)
- [Fonic](#) startet neuen Service 'Aufladeberatung' errechnet für Kunden den optimalen Aufladebetrag (22.09.)

### **S. 5 International**

- AT [RTR-Monitor](#): Breitbandanschlüsse in Österreich legen im 1. Quartal um 3% zu (09.09.)
- ES: [Telefónica](#) baut Netzwerk für multinationale Unternehmen in Europa aus (24.09.)
- [DLR](#): Navigationsdienst EGNOS startet im Oktober - GPS mit zehnfacher Genauigkeit (18.09.)
- [T-Systems](#) wird Co-Delivery-Partner von Sun Microsystems (25.09.)
- AT: [Orange](#) mit über 100.000 neuen Kunden im ersten Jahr (23.09.)
- UK: [Cable&Wireless Worldwide](#) erhält €15 Millionen-Auftrag von Ryanair (23.09.)
- FR: [France Télécom](#) durch Selbstmordserie mit mehr als 20 Toten erschüttert (13.09.)

#### **Personalien**

- UK: [Richard Moat](#) von T-Mobile UK wird COO im neuen [Telekom](#)-JV (08.09.)
- CH: [Hansueli Loosli](#) soll neuer [Swisscom](#) Verwaltungsrats-Chef werden (19.09.)
- [Biswajit Parashar](#) neuer Leiter für Marketing-Aktivitäten in EMEA bei [Avaya](#) (07.09.)
- [Frank Pustlauck](#) wird IT Solution Consultant im Tech-Bereich von [Algol Europe](#) (08.09.)
- [Rogier Bronsgeest](#) neuer Kundenservice-Chef bei [BT Global Services](#) (15.09.)
- [Georg Schweitzer](#) wechselt von [NSN](#) zur Datentechnik Group - Neuer Unit Manager „Provider“ (15.09.)
- [Pat Gelsing](#), [Howard Elias](#) und [David Goulden](#) in EMC Vorstand berufen (16.09.)

### **S. 6 Who-is-Who**

- [Dr. Josef Schäfer](#), Bereichsleiter Strategie & Innovation der [Vodafone AG & Co. KG](#)

---

#### **Impressum:**

Herausgeber: Portel.de - Portal für Telekommunikation. Chefredaktion: Georg Stanossek  
Tel. 07641/937 882, E-Mail: [redaktion@portel.de](mailto:redaktion@portel.de), Internet: [www.portel.de](http://www.portel.de)

© Portel.de Onlineverlag GmbH, Reute/Brsg. Diese TK-Chronik ist Ihr persönliches Exemplar und nicht zur Weiterleitung bestimmt. Insbesondere die kommerzielle Weiterverwertung und Archivierung der TK-Chronik im Intranet oder Internet - auch auszugswise - bedarf der ausdrücklichen Genehmigung unseres Verlages.  
Von unserem Verlag erhalten Sie außerdem auf kommerzieller Basis den wöchentlich Montags erscheinenden E-Mail-Newsletter „TK-News“ sowie eine tägliche Presseauswertung zum Telekommunikationsmarkt.

## S. 6 Online / Multimedia / E-Commerce / Security

- [BMCO Forum](#)-Studie: Mobile Inhalte gewinnen an Attraktivität (11.09.)
- [BMW / T-Systems](#): Online-Wahlverfahren wissenschaftlich abgesichert (17.09.)
- [PMC GmbH, Langer/Winkler](#): „Energieeffizienz + AAL = Smart Home reloaded“ – Gastbeitrag (28.09.)
- [IFA/T-Mobile](#): Verbraucher beschleunigen digitale Revolution - „Vernetztes Leben und Arbeiten“ (07.09.)
- [VDE](#): Europa kann Innovationsführer bei Telemedizin und eHealth werden - Studie MedTech 2020 (08.09.)
- [VR Netze GmbH](#) als erster Bankendienstleister direkt via [DE-CIX](#) am Netz (10.09.)
- [Deutsche Telekom](#) launcht Tvister TV-Programmführer (15.09.)
- [T-Systems](#) arbeitet im Gesundheitswesen mit CoM.MeD zusammen - Gesundheitsportal CareStation (19.09.)
- [BCC/Cisco](#): Video bestimmt künftig die Kommunikation - Interview (19.09.)
- [Bitkom](#): Medienunternehmen steigen durch Portal-Übernahmen massiv in Internetwirtschaft ein (21.09.)

### Marketing / Vertrieb / Service und Distribution

- [Ecotel](#) erweitert Vertriebskooperation mit [Versatel AG](#): Vollanschluss statt Preselection (10.09.)
- [BVDW](#): Mobile Kampagnen wachsen im ersten Halbjahr 2009 um über 50 Prozent (23.09.)
- [Deutsche Telekom](#) mit neuem Service: Techniker sollen Handys einstellen (26.09.)
- [CeBIT 2010](#) mit neuen Angeboten für die Internet-Wirtschaft (23.09.)
- [EWE TK-Gruppe](#): Nähe, Service und Preis überzeugen - Kunden geben erneut gute Noten (08.09.)
- [Zyxel](#) startet Outdoor-Kampagne 'WLAN im Freien' für Campingplatz und Yachthafen (09.09.)
- [Ancotel](#) berichtet auf Carrier Ethernet World Congress zu ENNI-Netzwerkkopplungen (09.09.)
- [Mobilkom Austria](#) legt Handy Guide für Kinder und Jugendliche neu auf (10.09.)
- [Allnet](#) ist neuer VoIP-Vertriebspartner von [QSC](#) – Schwerpunkt: „IPfonie Centraflex“ (14.09.)
- [Vodafone Stiftung](#): 10 junge Zuwanderer erhalten Vollstipendium (14.09.)
- [Goldmedia](#): Webradio als Werbemedium zunehmend attraktiv - einheitlicher 'Währung' fehlt (17.09.)
- [VOICE Days plus](#) sucht '1.000 Profis' - Karrieremarkt für die Kundeninteraktion in Nürnberg (22.09.)

## S. 7 Börse / Finanzen und Bilanzen

- [NTT Docomo](#) will Düsseldorfer [Net Mobile AG](#) für 41,6 Mio Euro übernehmen (11.09.)
- [Deutsche Telekom](#) erwirbt von SAP AG Hosting-Geschäft in Europa (14.09.)
- [Avaya](#) sticht Siemens Enterprise bei Gebot um Nortel-Assets aus (14.09.)
- [Dt Telekom](#): Joint-Venture in GB nicht auf 3 Jahre beschränkt - Verhandlungen gehen weiter (09.09.)
- [T-Systems](#) und Intel erforschen effizientes Rechenzentrum „DataCenter 2020“ (18.09.)
- [Arvato Services](#) und Margento gründen E-Payment-Joint Venture (18.09.)
- [Casio Hitachi Mobile](#) fusioniert mit NEC mobile Endgeräte zu EC CASIO Mobile Communications (16.09.)
- [Telefonica](#) könnte Direktaktionär von Telecom Italia werden (27.09.)

## S. 8 Technik / Märkte

- [GSMA](#)-Standard 'IMB' beschleunigt globalen Einsatz von Broadcast-Services (09.09.)
- [Huawei](#) ermöglicht 56 Mbit/s durch Softwareupgrade - HSPA+-Lösung wird 2010 eingeführt (23.09.)
- [Alcatel-Lucent](#): IP-Optik-Backbone entlastet IP-Kernetze von Datenverkehr (24.09.)
- [Colt Telecom](#) bietet Bandbreiten mit bis zu 40 Mbit/s über Kupferleitungen (07.09.)
- [BT](#) betreibt internationales Datennetzwerk von SEN mit 230 Standorten in 45 Ländern (07.09.)
- [Lambdaneer](#) ergänzt Portfolio um Layer2-/ [Ethernet](#)-Verschlüsselungssystem (11.09.)
- [Computerbild](#) testet acht Einfach- / Senioren-Handys; Mehr Sicherheit (12.09.)
- [Dr. Neuhaus](#) launcht TAINY SwitchingCenter Version 3 - M2M-Kommunikation für IP-Netze (10.09.)
- [Comarch](#) kündigt mit 'Next Generation Network Planning' Lösung für Mobilfunkanbieter an (08.09.)
- [Sagem Wireless](#) tritt der GSMA bei - Beteiligung an RCS- und LTE-Standard (14.09.)
- [LG](#) launcht erstes Android Handy GW620 - Doppelstrategie mit Android und Windows Mobile (15.09.)
- [Belerofon GmbH](#) Software stellt fehlerhafte Kunden-Datensätze wieder her (16.09.)
- [Intel](#) zeigt künftige Lösungen für mobile Geräte jeder Größe auf IDF - "Light Peak" bald marktreif (25.09.)
- [Qualcomm](#): LTE/SAE-Allianz treibt Industrialisierung von LTE voran (24.09.)
- [Tellabs](#) 7325 Ethernet Edge Switch für Carrier Ethernet-Lösung für kosteneffizienten Service (22.09.)

## S. 8/9 Service

- [Reuters](#): Marktanteile der Mobilfunkanbieter in Großbritannien 09/2009
- [ANGA](#): Netzausbau Internet und Telefonie der deutschen Kabelnetzbetreiber 2005 bis 2009
- [GSDZ](#): Breitband-Infrastruktur für TV-Übertragung in Deutschland Mitte 2008
- [VATM](#) gab Workshop für Anbieter von Mehrwert- und Auskunftsdiensten in Köln (22.09.)

## S. 9 Unternehmen des Monats

- [Comarch Software AG](#), Lösungen für Billing- und Netz-Management aus Dresden
- **LexiKom**
- Was ist eigentlich „[CaE - Carrier-Ethernet](#)“?
- **In eigener Sache**
- [AAL-ready.Org](#) - neues Themenportal von Portel.de zu ITK-Techniken für Smart Living

## GASTBEITRAG

### **Anbieter von TV-Zugängen geraten unter Zugzwang**

von **Moritz Wiese**\*

Mü, 23.09.09 - IFA und IBC haben es gezeigt: TV-Geräte mit integriertem Internetanschluss (Hybrid-TV) und die dadurch möglich werdende "over-the-top" (OTT-) Auslieferung von Multimediainhalten aus dem öffentlichen Internet sind wesentliche Trends dieses Jahres. Durch diese hybriden TV-Geräte kann die "interaktive Lücke" von Kabel- und Satellitenfernsehen geschlossen werden, da wesentliche interaktive Zusatzfunktionen unabhängig vom TV-Zugang ermöglicht werden. Dies kann zu einer Beeinträchtigung der Vermarktungsaktivitäten von IPTV-Anbietern führen. Insgesamt könnte aber die Konvergenz der Medien auf eine neue Ebene gebracht werden und die Nachfrage nach interaktiven Diensten eine kritische Masse erreichen. Hierin ist für mehrere Player im TV-Markt eine große Chance zu sehen - auch für IPTV-Anbieter. Ein genauerer Blick auf die aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich ist daher von großem Interesse. Auf der Internationalen Funk Ausstellung (IFA) in Berlin präsentierten viele namhafte Hersteller eine hybride TV-Lösung. Alles auf [Portel.de](http://Portel.de)

## TK-MARKT DEUTSCHLAND

### **Anga: Kabel wächst mit 58.000 Breitband-Neukunden pro Monat**

B/BN, 10.09.09 – Immer mehr Verbraucher nutzen ihren Kabelanschluss als Zugang zum superschnellem Breitband-Internet: Die deutschen Kabelnetzbetreiber melden für die ersten sechs Monate des Jahres einen kraftvollen Zuwachs von rund 350.000 Breitband-Neukunden auf insgesamt über 1,95 Millionen Haushalte – das sind mehr als 58.000 Neukunden pro Monat. Weitere 300.000 Haushalte sind durch Vereinbarungen zwischen Wohnungswirtschaft und Kabelnetzbetreibern bereits serienmäßig mit Kabelmodems und Internetzugang ausgestattet. 1,9 Millionen Haushalte telefonierten zum 30. Juni über ihren Fernsehkabelanschluss; ein Plus von fast einer halben Million im ersten Halbjahr. Damit wächst das Kabel mit Breitband- und Telefondiensten auch im ersten Halbjahr 2009 weiter deutlich schneller als der Gesamtmarkt. Der Verband deutscher Kabelnetzbetreiber [Anga](http://Anga) führt das ungebrochen kraftvolle Breitband-Kundenwachstum auf den Infrastrukturwettbewerb zwischen Kabel- und DSL-Anbietern zurück. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Sal. Oppenheim: Telekom-Firmen haben keine Luft für DSL-Preissenkung**

Ffm, 14.09.09 - Die jüngste Absenkung des Telekom-Vorleistungspreises beim IP-Bitstromzugang durch die Bundesnetzagentur wird auf den derzeitigen Marktpreis von DSL kaum Auswirkungen haben. "Aufgrund der ohnehin schon sehr geringen Margen, werden die Reseller die jüngste Preissenkung beim DSL-Vorleistungspreis voraussichtlich nicht an die Kunden weitergeben", erklärte Frank A. Rothauge, Head of Telecom & Technology Research bei Sal. Oppenheim in Frankfurt, am Montagnachmittag gegenüber [Portel.de](http://Portel.de). Die Telekommunikationsfirmen klammern sich derzeit an den gängigen DSL-Preis von 29,90 Euro monatlich (sog. Headline-Preis). Lediglich die Kabelnetzbetreiber liegen hier mit 25,- Euro etwas günstiger. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## REGULIERUNG / RECHT / POLITIK

### **VATM bietet Fördermittelcheck für Kommunen und lokale Telekom-Anbieter**

K, 15.09.09 - Der schnelle Internetzugang wird für immer mehr Nutzer in bisher unversorgten Gebieten in Deutschland zur Realität. Auf der Basis von bedarfsgerechten Funktechnologien verabschieden sich derzeit immer mehr Gemeinden aus der Breitband-Diaspora und stellen die Weichen für eine Anbindung an langfristig unverzichtbare Glasfaser-Infrastrukturen. **Jürgen Grützner**, Geschäftsführer des [VATM](http://VATM), erläutert das technisch-ökonomische Erfolgsmodell: „Über 260 kleine und mittelständische Unternehmen sind derzeit bei der Erschließung der weißen Flecken aktiv. Sie installieren in den einzelnen Regionen maßgeschneiderte breitbandige Technologielösungen meist auf der Basis von Funk. Der Vorteil: Durch den Auf- und Ausbau eines kostengünstigen Funknetzes wird das wirtschaftliche Risiko begrenzt, da das Netz flexibel in Gewerbegebieten und Ortschaften entsprechend gesteigerter Nachfrage und wachsendem Breitbandbedarf ausgebaut wird.“ Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **BNetzA: Deutsche Telekom erhält von Wettbewerbern weniger für DSL-only**

BN, 14.09.09 - Die Bundesnetzagentur hat der Deutschen Telekom AG (DTAG) heute die neuen Entgelte für das Vorleistungsprodukt "IP Bitstrom Zugang" bekannt gegeben. Wettbewerber müssen der DTAG für die monatliche Überlassung der Stand Alone-Variante zukünftig nur noch 18,32 Euro statt bisher 19,15 Euro zahlen. Die Telekom hatte in ihrer eigenen Berechnung 18,62 Euro ermittelt. Bei der Stand Alone-Variante benötigt der Endkunde neben dem DSL-Anschluss keinen gesonderten Telefonanschluss mehr. Die Senkung resultiert aus Anpassungen, die sich seit der letzten Genehmigung durch Änderungen der in die Kalkulation einfließenden Entgelte anderer Vorleistungen ergeben haben. Die neuen Entgelte gewährleisten sowohl stabile Rahmenbedingungen für Investitionen in den Breitbandausbau als auch ein stabiles Preisniveau für DSL Vorleistungen. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Bundesnetzagentur geht gegen Massenrufe durch "Predictive Dialer" vor**

BN, 21.09.09 - Zum Schutz der Verbraucher vor massenhaften, belästigenden Telefonanrufen hat die Bundesnetzagentur jetzt die Abschaltung von sieben Rufnummern verschiedener Unternehmen angeordnet. Die Bundesnetzagentur reagierte damit auf zahlreiche Beschwerden, in denen sich vornehmlich Verbraucher über wiederholte tägliche Anrufe beklagten. Das Telefon klingelte in diesen Fällen oft nur wenige Male und nach dem Abnehmen meldete sich niemand. Umfassende Ermittlungen der Bundesnetzagentur haben ergeben, dass die unerwünschten sowie belästigenden Telefonanrufe auf den Einsatz von „*Predictive Dialern*“, automatischen Wählprogrammen, zurückzuführen sind. „Die ungebremste Automatisierung geht hier zu Lasten der Angerufenen. Die Vielzahl der Telefonanrufe, bei einzelnen Verbrauchern etwa mit 70 Anrufen pro Tag, führt zu einer unzumutbaren Belästigung und bedeutet einen massiven Eingriff in die Privatsphäre der Betroffenen. Einen Wettbewerbsvorsprung durch Belästigung zu erzielen, ist nicht hinnehmbar“, sagte **Matthias Kurth**, Präsident der Bundesnetzagentur. "Ich appelliere zugleich an die Unternehmen, bei den Bemühungen um Effizienzsteigerungen nicht den Verbraucher aus dem Blick zu verlieren.“ Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **FST e.V.: Die Bundesnetzagentur muss jetzt wirtschaftsorientiert handeln! - Interview**

Ddf, 24.09.09 - Durch die jüngste Abschalt-Aktion der Bundesnetzagentur von mehreren Servicenummern ist die Branche der Auskunfts- und Mehrwertdienste einmal mehr ins Blickfeld der Öffentlichkeit gerückt. Organisiert sind die Anbieter im Düsseldorfer Branchenverband FST . [Portel.de](http://Portel.de) sprach mit FST-Geschäftsführer Boris Schmidt über die aktuelle Rechtslage auf dem Markt für Mehrwertdienste. Das vollständige Gespräch mit Boris Schmidt auf [Portel.de](http://Portel.de)

## **TARIFE**

### **T-Systems: Continental bezieht SAP-Leistungen „on demand“**

Ffm, 07.09.09 - Continental hat T-Systems beauftragt, die gesamte SAP-Landschaft zusammenzufassen und zu betreiben. Dabei wird der Automobilzulieferer aus Hannover künftig nur die verbrauchten Rechen- und Speicherkapazitäten bezahlen. Darüber hinaus sieht der Vertrag keine Mindestabnahme oder feste Laufzeit vor. „Unternehmen fragen weltweit immer mehr nach ‚atmenden‘ Verträgen, die Leistung je nach Konjunktur bereitstellen und abrechnen“, sagt T-Systems-Chef **Reinhard Clemens**. "Wir gehen bei diesem Projekt noch einen Schritt weiter. Die Dauer des Vertrages hängt erstmals allein von der Qualität unserer Leistungen ab sowie vom Nutzen für unsere Kunden." Mit über 55.000 Anwendern weltweit und rund einer Million Einheiten im SAP Application Performance Standard ist das eines der bislang größten SAP-Projekte von T-Systems weltweit. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Netcologne mit neuen Mobilfunk-Angeboten - Handy inklusive**

K, 14.09.09 - Der Kölner Regio-Carrier Netcologne macht die Mobilfunk-Angebote für seine Kunden ab Mitte Oktober noch attraktiver: Wer die Tarife „NetMobil-Flat“ oder „NetMobil-KombiFlat“ bucht, erhält dann für den gleichen Preis aus einer Vielzahl von Handys sein Wunschgerät dazu. Und wer kein neues Mobiltelefon möchte, erhält stattdessen einen Rabatt von fünf Euro pro Monat. Die „NetMobil-Flat“ von NetCologne umfasst eine Flatrate für Anrufe ins deutsche Festnetz, zu allen übrigen NetMobil-Anschlüssen und in das komplette Netz von E-Plus (inkl. BASE, simyo etc.). Dafür zahlen NetCologne-Kunden nur 19,90 Euro pro Monat. An den Leistungen und am Preis ändert sich damit nichts – doch ab dem 12. Oktober erhalten sie zusätzlich ein Handy für einen Einmalpreis ab 1,- Euro dazu. Gleiches gilt für die „NetMobil-KombiFlat“, die für Kunden gedacht ist, die ihr Handy überwie-

gend für kostenlose Telefonate mit ihren Angehörigen nutzen wollen. Die KombiFlat enthält eine Flatrate für das deutsche Festnetz und für bis zu vier weitere Kombikarten, die man beispielsweise in die Handys seiner Kinder einsetzen kann. Dieser Tarif kostet pro Karte nur 9,90 Euro pro Monat und auch er beinhaltet jeweils ein Handy für einen Einmalpreis ab 1,- Euro. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## INTERNATIONAL

### **RTR-Monitor: Breitbandanschlüsse in Österreich legen im 1. Quartal um 3% zu**

Wien, 09.09.09 - „Der österreichische Breitbandmarkt ist – sowohl bei festen als auch bei mobilen Anschlüssen – in den letzten Jahren erheblich gewachsen – die Breitbandversorgung der Haushalte liegt mittlerweile bei 79 %“, gibt [Dr. Georg Serentschy](#), Geschäftsführer der RTR-GmbH für den Fachbereich Telekommunikation, Markttrends aus dem jüngsten RTR Telekom Monitor bekannt. „Die Anzahl der Festnetz-Breitbandanschlüsse ist vom 4. Quartal 2008 zum 1. Quartal 2009 um knapp 3 % auf 1,811 Mio. Anschlüsse gestiegen, die mobilen Breitbandanschlüsse legten im selben Zeitraum um rund 7 % zu und liegen im 1. Quartal 2009 bei 1,038 Mio.“ Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Telefónica baut Netzwerk für multinationale Unternehmen in Europa aus**

London, 22.09.09 – Telefónica eröffnete in 15 europäischen Ländern neue Büros, um die integrierten TK-Diensten für die multinationalen Geschäftskunden des Unternehmens in diesen Regionen zu optimieren. Neben dem Ausbau des internationalen Netzwerkes kündigte Telefónica heute zusätzlich die Verfügbarkeit neuer Lösungen für Großkonzerne wie das neue Webportal „Multinational Solutions“ an, das ab sofort unter [Multinationalsolutions.telefonica.com](http://Multinationalsolutions.telefonica.com) live ist. [Matthew Key](#), Chairman und CEO von Telefónica Europa, kommentiert: „Die neuen Niederlassungen und die neue Netzwerkinfrastruktur, die wir gerade in Europa etablieren, werden durch ein neues Online-Portal sowie verbesserte Produkte und Dienstleistungen flankiert. Damit stärken wir unser Engagement in diesem strategisch wichtigen Marktsegment. Telefónica hat bereits wichtige Fortschritte erzielt und verfolgt die bereits im Dezember 2008 angekündigte Unternehmensstrategie, sowohl seine Präsenz als auch die Dienstleistungen für Unternehmenskunden zu erweitern.“ Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## PERSONALIEN

### **Richard Moat von T-Mobile UK wird COO im neuen Telekom-JV**

London, 08.09.2009-11:10 - Deutsche Telekom und France Telecom werden sich die Führung des geplanten Gemeinschaftsunternehmens am britischen Mobilfunkmarkt teilen. "Der CFO wird von unserer Seite kommen, der Direktor für Human Resources von der französischen Seite", sagte [Timotheus Höttges](#), Finanzvorstand der Deutschen Telekom AG, am Dienstag während einer Telefonkonferenz. Am Dienstagmorgen hatten beide Unternehmen mitgeteilt, wer das geplante Gemeinschaftsunternehmen führen soll. CEO wird demnach [Tom Alexander](#), derzeit CEO der France-Telecom-Tochter Orange UK. [Richard Moat](#), momentan CEO von T-Mobile UK, werde COO des Gemeinschaftsunternehmens. Auch der Aufsichtsrat des Joint Ventures soll zu gleichen Teilen mit Vertretern beider Unternehmen besetzt werden, heißt es in der Mitteilung.

### **Hansueli Loosli soll neuer Swisscom Verwaltungsrats-Chef werden**

Bern, 18.09.09 - Der Swisscom-Verwaltungsrat wird der übernächsten, ordentlichen Generalversammlung im April 2011 Hansueli Loosli als neuen Präsidenten zur Wahl vorschlagen. Hansueli Loosli ist seit April 2009 im Verwaltungsrat der Swisscom AG. Der heutige Präsident des Swisscom-Verwaltungsrates, Anton Scherrer, hat sich entschieden, rechtzeitig die Nachfolge des Präsidiums zu regeln. Er will damit die Kontinuität im Gremium und ein intensives Einarbeiten des Nachfolgers in die vielschichtigen Aufgaben des Präsidenten gewährleisten. Swisscom stellt deshalb bereits in diesem Jahr die Weichen für die Nachfolge im VR-Präsidium. Der Verwaltungsrat hat beschlossen, der ordentlichen Generalversammlung vom April 2011 Hansueli Loosli zur Ernennung zum VR-Präsidenten vorzuschlagen. Loosli wurde im April 2009 in den Verwaltungsrat der Swisscom gewählt. Der 54-jährige ist seit 2001 Vorsitzender der Geschäftsleitung von Coop. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## **WHO-IS-WHO**

Hinweis: In unserer Datenbank unter [whoiswho.portel.de](http://whoiswho.portel.de) finden Sie mehr als 1.000 Manager der TK-Branche

### **Dr. Josef Schäfer, Bereichsleiter Strategie & Innovation der Vodafone AG & Co. KG**

Nach Studium und Promotion in Physik 1979 sowie internationalen nachrichtentechnischen Forschungsprogrammen wechselte Dr. Schäfer als Professor für Nachrichtentechnik an die Uni Siegen und ab 1985 zum IT-Forschungszentrum (GMD, heute Fraunhofer). Dort leitete er den Vorstandsstab und baute Forschungsgruppen für Breitband-Kommunikation und Multimedia-Dienste auf. Bei der RWE-Telliance AG, Essen, übernahm er 1995 den Bereich Multimedia-Internet, den er 1997 nach der Fusion mit Veba bei der Otelco GmbH, Düsseldorf, fortführte. Zudem war er ab 1996 Geschäftsführer der Onlinedienst-Tochterfirma germany.net GmbH, Frankfurt, nach der Übernahme durch Arcor AG&Co unter dem neuen Namen Arcor Online GmbH. Dr. Schäfer ist heute als Bereichsleiter der Arcor AG & Co für Technik Strategie & Innovation tätig.

## **ONLINE / MULTIMEDIA / E-COMMERCE / SECURITY**

### **BMCO Forum-Studie: Mobile Inhalte gewinnen an Attraktivität**

B, 10.09.09 - Die mobilen audio-visuellen Dienste gleichen sich immer mehr den Diensten an, die auf PCs und Fernsehern verfügbar sind. Das ist das Ergebnis der Studie „Mobile Services for Seamless Audio-Visual Content“, die das Broadcast Mobile Convergence Forum während der IBC 2009 in Amsterdam vorstellt. Die Ähnlichkeit der verfügbaren Dienste ist die Voraussetzung für eine nahtlose Nutzung audio-visueller Inhalte auf mobilen und stationären Geräten. Die Anwender erwarten nunmehr, dass sie mit verschiedensten Geräten die gleichen Dienste nutzen können, ohne sich um deren Bereitstellung kümmern zu müssen. Dienste mit audio-visuellen Inhalten werden von Unternehmen aus unterschiedlichen Geschäftsfeldern angeboten, die bei der Bereitstellung verschiedenartige strategische Ansätze verfolgen. Darum hat die Erfüllung der Nutzererwartungen sowohl technologische als auch unternehmerische Auswirkungen. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **BMW / T-Systems: Online-Wahlverfahren wissenschaftlich bestätigt**

Berlin/Frankfurt M., 16. September 2009-19:40 - Allgemein, unmittelbar, frei, gleich, geheim und öffentlich: Diesen sechs Wahlrechtsgrundsätzen entspricht ein von T-Systems entwickeltes Online-Wahlverfahren. Zu diesem Ergebnis kommt der Abschlussbericht des Projekts "voteremote", das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert und wissenschaftlich von der Technischen Universität Darmstadt (**Prof. Johannes Buchmann**) sowie der Universität Kassel (**Prof. Alexander Roßnagel**) begleitet wurde. Das Projekt hat damit den Nachweis erbracht, dass sich elektronische Wahlen verfassungsgemäß und sicher durchführen lassen. "Online-Wahlen sind rechtlich möglich, wenn die Technik so gestaltet ist, dass die Wahlprinzipien erfüllt werden können, und wenn das Recht dieser neuen Möglichkeit angepasst ist", erklärt Prof. Alexander Roßnagel von der Universität Kassel. Bei dem im Rahmen des Forschungsprojekts entwickelten Verfahren werden keine Wahlmaschinen eingesetzt. Der eigentliche Wahlvorgang geschieht über das Internet. Um die geheime Stimmabgabe und den Schutz vor Manipulationen zu gewährleisten, kommt zum Beispiel eine zweifache Verschlüsselung der Stimmen, die Übertragung der Wählerstimme über hochsichere verschlüsselte Verbindungen sowie die Ablage der Daten in einem Hochsicherheitsrechenzentrum zum Einsatz. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## **MARKETING, VERTRIEB, SERVICE UND DISTRIBUTION**

### **Ecotel erweitert Vertriebskooperation mit Versatel bei Geschäftskundenlösungen**

Ddf, 10.09.09 - Ab sofort bietet Ecotel neben der Anschlussübernahme über die Deutsche Telekom auch Vollanschlussprodukte über alternative Teilnehmernetzbetreiber in sogenannten „On-Net“-Gebieten an. Grundlage hierfür ist eine Kooperation mit Versatel. „Im Rahmen dieser neuen Partnerschaft bietet Ecotel im Geschäftskundensegment zukünftig „echte“ ISDN-Anschlüsse mit Komplettpaketen zu besonders attraktiven Konditionen an. Damit können Ecotel Geschäftskunden unter Beibehaltung der gewohnten Qualität ab sofort auch bei den Grundgebühren erhebliche Einsparungen realisieren“, erklärt **Nassar Saidi**, Director Strategy und Business Development bei Ecotel. Partnerschaften mit weiteren Netzbetreibern sollen noch in diesem Jahr folgen, um die nationale Abdeckung noch weiter auszubauen. Ecotel stärkt damit seine Wettbewerbsposition im Geschäftskundensegment und verfolgt nun auch im Bereich der Vollanschlussprodukte konsequent eine Multilieferanten-Strategie.

Gleichwohl beabsichtigt ecotel, durch den Produktwechsel von Preselection auf Vollanschlussprodukte u.a. eine Steigerung der Profitabilität des Unternehmens. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **BVDW: Mobile Kampagnen wachsen im ersten Halbjahr 2009 um über 50 Prozent**

Ddf/K, 23.09.09 - Die Anzahl mobiler Kampagnen wächst im ersten Halbjahr 2009, verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, um über 50 %. Dies geht aus einer Erhebung des Mobile Advertising Circle (MAC) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hervor. So wurden bereits 360 Mobile-Kampagnen geschaltet - dies entspricht nach einem halben Jahr 74 % der Gesamtkampagnenzahl aus 2008. Im Durchschnitt lief eine Kampagne auf drei Mobile-Portalen. Auch die Anzahl der Werbetreibenden ist 2009, verglichen mit dem ersten Halbjahr 2008, von 88 auf 109 um 24 % gestiegen. Durchschnittlich wurden 1,65 Mobile-Kampagnen pro Quartal von jedem Werbetreibenden umgesetzt. 2008 lag dieses Verhältnis noch bei einer Kampagne pro Quartal. Insgesamt haben 42 Werbetreibende auch schon 2008 mobil geworben. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## **BÖRSE / FINANZEN UND BILANZEN**

### **NTT Docomo will Düsseldorfer Net Mobile AG für 41,6 Mio Euro übernehmen**

Tokyo/Ddf, 11.09.09 - Der japanische Mobilfunkanbieter NTT Docomo hat am Freitag ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot für die [Net Mobile AG](http://Net Mobile AG), einen internationalen Anbieter mobiler Inhalte mit Sitz in Düsseldorf, angekündigt. Docomo wird eine Barofferte in Höhe von 6,35 Euro je Aktie für sämtliche im Umlauf befindlichen Aktien der Net Mobile AG unterbreiten. Der Angebotspreis enthält eine Prämie von 53,9 Prozent auf den gewichteten durchschnittlichen Börsenschlusskurs der letzten drei Monate vor Bekanntgabe dieser Transaktion bzw. von 34,2 Prozent auf den Schlusskurs vom 10. September 2009. Basierend auf den 6,55 Mio der Net Mobile AG liegt das Angebot damit bei rund 41,6 Millionen Euro (\$60,8 Mio). Mit der Übernahme wolle NTT Docomo seine Kundenbasis in Übersee erweitern hieß es in einem Statement des Unternehmens. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Deutsche Telekom erwirbt von SAP AG Hosting-Geschäft in Europa**

Walldorf, 14.09.09 - T-Systems übernimmt die Hosting-Kunden von SAP in Europa. Darauf haben sich die Großkundensparte der Deutschen Telekom und das Softwareunternehmen jetzt verständigt. T-Systems wird künftig die Softwareanwendungen von fast 90 SAP-Kunden in seinen Rechenzentren betreuen. Der Abschluss unterstreicht die Position von T-Systems als führendem Anbieter bedarfsgerechter SAP-Dienstleistungen aus dem Netz. Ein Übergang von Personal oder Anlagegütern ist mit der Transaktion nicht verbunden; sie soll – vorbehaltlich der Zustimmung der Kartellbehörden - bis Anfang Oktober 2009 abgeschlossen sein. Über weitere Einzelheiten des Vertrages vereinbarten die Partner Stillschweigen. Mit dem Kauf setzt T-Systems seinen internationalen Wachstumskurs fort. **Olaf Heyden**, Geschäftsführer T-Systems und Leiter ICT Operations, erklärte: „Die Übernahme des externen Hosting-Geschäfts passt exakt zu unserer globalen SAP-Strategie. Nach dem erfolgreichen Vertragsabschluss mit Continental ist diese Übernahme der nächste, folgerichtige Schritt, um unsere Position als weltweit führendem Dienstleister für SAP Services zu untermauern. Gleichzeitig erhält unser Geschäftsmodell - Infrastruktur, Services und Know-how bedarfsgerecht aus dem Netz - dadurch einen weiteren Schub.“ Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Avaya sticht Siemens Enterprise bei Gebot um Nortel-Assets aus**

Toronto, 14.09.09 - Der US-Konzern Avaya hat Siemens Enterprise Communications im Bieterwettbewerb um Teile des insolventen kanadischen Telekomausrüster Nortel Networks Corp übertrumpft. Avaya wird für die Sparte, die Kommunikationslösungen für Unternehmen anbietet, 900 Mio USD auf den Tisch legen, sowie weitere 15 Mio USD für Mitarbeiterprogramme. Die Auktion hatte am Freitag begonnen und sich bis Montagfrüh hingezogen. Die tatsächlichen Gebote konnten laut Angaben von Kreisen wegen technischer Probleme über mehrere Stunden nicht abgegeben werden. Andere Gründe für die Länge der Auktion wurden nicht genannt. Der Mitbieter Siemens Enterprises Communications ist ein Joint Venture zwischen der Siemens AG und dem US-Finanzinvestor Gores Group LLC. Avaya Inc, die den Finanzinvestoren Silver Lake Partners LP und TPG Capital LLP gehört, erhält durch die Akquisition Zugang zu Nortels Firmenkunden, darunter über 80 der vom "Fortune Magazine" gelisteten 100 größten Unternehmen in den USA. Nach der Integration der neuen Geschäfte werde sich der

Marktanteil des Konzerns laut Frost & Sullivan auf 27% von derzeit rund 17% bis 18% erhöhen und damit auch den Branchenführer Cisco Systems Inc übertreffen. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## TECHNIK / MÄRKTE

### **GSMA-Standard 'IMB' beschleunigt globalen Einsatz von Broadcast-Services**

London, 09.09.09 - Ein unter der Leitung von GSMA erstelltes Whitepaper bietet Mobilfunkbetreibern sowie Infrastruktur- und Geräteanbietern ein gemeinsames Rahmenwerk für die Bereitstellung von auf IMB basierenden Services. Die GSMA gab am Mittwoch bekannt, dass sie einen neuen 3GPP-Standard - Integrated Mobile Broadcast (IMB) - unterstützt, der es ihren Mitgliedern weltweit ermöglicht, den Einsatz von mobilen Daten- und Broadcast-Services zu beschleunigen. Die Betreiber können IMB dabei in Spektrumsbereichen verwenden, die bereits mit zahlreichen 3G-Lizenzen reserviert sind, aber bisher nicht genutzt werden, da keine geeignete Technologie verfügbar ist. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Huawei ermöglicht 56 Mbit/s durch Softwareupgrade - HSPA+-Lösung ab 2010**

Ffm, 22.09.09 - [Huawei](http://Huawei), einer der weltweit führenden Anbieter von Netzwerklösungen, will 2010 eine kommerzielle HSPA+ Lösung einführen, die eine Übertragungsrate von 56 Mbit/s ermöglicht. Dies entspricht einer Verdopplung der heute üblichen Download-Geschwindigkeit. Die 56Mbit/s HSPA+-Lösung verfügt über Multi-Carrier- und MIMO-Technologien. Sie wurde diese Woche erfolgreich auf der P&T/Wireless & Networks Comm China 2009, der größten Informations- und Kommunikationstechnologiemesse Asiens in Peking demonstriert. "Die Fortschritte bei mobilem Breitband, insbesondere hinsichtlich branchenführender Datenübertragungsraten und HSPA-Netzwerkkapazitäten, haben einen großen Einfluss auf die Telekommunikationsbranche. Sie zeigen, welches enormes Potenzial in UMTS/HSPA steckt", sagt [Wan Biao](#), Präsident der Huawei Wireless Product Line. "Unsere 56Mbit/s HSPA+-Lösung ermöglicht Netzwerkbetreibern, ihre Wettbewerbsposition zu festigen und ihren Kunden fortan noch attraktivere Breitband-Dienste bieten zu können." Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Alcatel-Lucent: IP-Optik-Backbone entlastet IP-Kernetze von Datenverkehr**

Stg, 23.09.09 - [Alcatel-Lucent](http://Alcatel-Lucent) hat in der vergangenen Woche eine innovative Lösung für einen konvergenten IP/Optik-Backbone vorgestellt. Sie soll die Kernnetze der Diensteanbieter entlasten, die durch die explosionsartige Zunahme von Video- und anderen bandbreitenintensiven Applikationen überlastet sind. Die Lösung namens "Converged Backbone Transformation" ist ein wesentlicher Bestandteil der "High Leverage Network"-Strategie von Alcatel-Lucent. Schlüsselemente dieser Strategie sind bereits bei führenden Diensteanbietern im Einsatz. Der Internet-Videoverkehr nimmt drastisch zu. Gleichzeitig steigt auch der Bedarf an dynamischen IP-basierten Diensten wie Geschäftsanwendungen, Telemedizin, Videoüberwachung, Anwendungen für die geschäftliche Zusammenarbeit (Collaboration und Telepräsenz), Cloud Computing, Speicherung von Daten im Netz, Fernbackup, Schutz von Rechenzentren und so weiter, die alle sehr hohe Anforderungen an die Dienstgüte (QoS) stellen. Backbone-Netze, auch Kern- oder Core-Netze genannt, müssen diese beiden Verkehrsarten in geeigneter Weise abwickeln können, wodurch die Belastung der Core-Router, über die fast der gesamte Verkehr läuft, größer wird. Eine ständige Erweiterung der Kapazität dieser Router ist teuer und macht das Backbone zu einem Kostenfaktor mit schlechter Kapitalrendite (RoI). Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## SERVICE

### **Reuters: Kundenzahlen und Marktanteile der Mobilfunkanbieter in UK 09/2009**

(Quelle: DTAG/Reuters, Die Welt v. 09.09.2009)

<u>Anbieter</u>	<u>Kunden in Mio</u>	<u>MA %</u>
O2	21,5	28,0
Vodafone	17,7	23,0
Orange	16,4	21,3
T-Mobile	12,0	15,6
Virgin Mobile	4,8	6,2
<u>3 (Hutchison)</u>	<u>4,5</u>	<u>5,9</u>
ges.	76,9	100,0

## **ANGA: Netzausbau mit Internet und Telefonie der Kabelnetzbetreiber 2005 bis 2009**

(in Mio. Haushalten; Quelle: ANGA)

2005	6,2
2006	13,5
2007	19,8
2008	23,0
2009	24,0

## **GSDZ: Breitband-Infrastruktur für TV-Übertragung in Deutschland Mitte 2008**

(in Mio. Haushalte und %; Quelle: GSDZ/[ALM](#), Juli 2008)

	<b>Haushalte</b>	<b>in %</b>
Kabel-TV	19,6	52,5
DVB-T	4,1	11,1
Satellit	15,7	42,0
IPTV	1,1	0,3

### **UNTERNEHMEN DES MONATS**

#### **Comarch Software AG, Lösungen für Billing- und Netz-Management aus Dresden**

Seit 1993 konzentriert sich die in Polen beheimatete Comarch mit deutschen Standorten in Dresden und Frankfurt auf die Entwicklung, Implementierung und Integration von Lösungen und Diensten für TK-Anbieter in den Bereichen Billing, Partner Management sowie Netzwerk- und Service-Management. Das Angebot für die Kommunikationsanbieter richtet sich vor allem an Festnetz-, Kabel- und Breitbandanbieter, Mobilfunkanbieter, Wholesale-Anbieter, MVNOs/MVNEs, ISPs, VoIP- und IPTV-Betreiber sowie Content Provider. Mit seinen gesammelten Erfahrung sowie dem Wissen über neueste Branchentrends konnte Comarch Kunden auf vier Kontinenten gewinnen. Zu diesen zählen die größten Unternehmen der Telekommunikationsbranche, wie T-Mobile, Vodafone, Telefónica O2 und MVNOs, wie Auchan Telecom. Geschäftsführer Deutschland: **Piotr Piatosa**, VP Telecommunications und Mitglied des Vorstandes der Comarch SA.

*Comarch Software AG, Chemnitzer Str. 50, 01187 Dresden, Tel.: 0351/3201 3200, [www.telecommunications.comarch.de](http://www.telecommunications.comarch.de)*

### **LEXIKOM – WAS IST EIGENTLICH ...**

#### **... CaE - Carrier-Ethernet**

Carrier-Ethernet (CaE) ist ein standardisierter Netzwerkdienst, der sich auf den traditionellen Ethernet-Netzen bereitstellen lässt und auch auf anderen Transportmechanismen, auf MPLS-basierten Layer-2-VPNs, über die Provider Bridges nach IEEE 802.1ad oder auf Ethernet over Sonet (EoS). Darüber hinaus deutet eine weitere Entwicklung auf den zunehmenden Transport von Multi-Gigabit-Ethernet über vorhandene 10-Gbit/s- oder 2,5-Gbit/s-Übertragungsstrecken in optischen Transportnetzen. Carrier-Ethernet ist gekennzeichnet durch standardisierte Dienste, Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit Dienstgüte (QoS) und Service-Management. Es bietet eine hohe Flexibilität und eine bessere Kosteneffizienz von Ethernet-Diensten in Weitverkehrsnetzen. (Quelle: [itwissen.info](http://itwissen.info))

### **IN EIGENER SACHE**

#### **AAI-ready.org - neues Themenportal von Portel.de zu ITK-Techniken für Smart Living**

Portel.de ist Anbieter von verschiedenen Nachrichtendiensten und Online-Portalen. Portel.de betreibt seine Online-Themenportale sowohl in eigener Regie als auch in Kooperation mit Exklusiv-Partnern. Das jüngste Portal zum Thema „Ambient Assisted Living / Smart Living“ ist seit Kurzem unter „[www.AAL-ready.org](http://www.AAL-ready.org)“ online. Portel.de wird dieses Themenportal in Zusammenarbeit mit geeigneten Exklusiv-Partnern aus Wirtschaft, Politik und Verbänden betreiben und weiter entwickeln. Unter „Ambient Assisted Living“ werden hier Ideen zu Assistenzsystemen für Gesundheit, Sicherheit, Versorgung oder die Gestaltung des sozialen Umfeldes verstanden, die ein selbstbestimmtes Leben ermöglichen „AAI-ready“ ist synonym zu verstehen wie „HD-ready“, also Technik, die für den Einsatz im Bereich AAL bereits optimiert ist. Partner sind bislang: VDE/AAL, Process Management Consulting GmbH und Utility Executive Circle (UTEC). Anfragen/Kontak: [partner@portel.de](mailto:partner@portel.de)