

+++ Monatlicher Newsdienst zur Telekommunikation von [Portel.de](http://Portel.de) und [EUROFORUM](http://EUROFORUM) +++  
+++ Für Geschäftsleitung, Produktmanagement / Vertrieb, PR und andere Marktbeobachter +++  
+++ TK-Chronik-Abo zum Stückpreis von 2,50 EUR auf [www.portel.de](http://www.portel.de) oder E-Mail an: [redaktion@portel.de](mailto:redaktion@portel.de) +++

---

## DIE SCHLAGZEILEN

### S. 3 TK-Markt Deutschland

- [Vodafone D2](#) plant 2008 Vertriebsoffensive gegen [Deutsche Telekom AG](#) (06.01.)
  - [Nokia Siemens Networks Services Deutschland GmbH & Co. KG](#) gestartet (02.01.)
  - [Arcor](#) und [Alice](#) verbünden sich gegen die [Telekom](#) (27.01.)
  - [VATM](#) stellt Jahrbuch „Telekommunikation und Mehrwertdienste 2007/2008“ vor (28.01.)
  - [MEF Mobile Entertainment Factory GmbH](#) firmiert um in [Mobivention](#) (07.01.)
  - [AIM-Deutschland](#) hat seine Mitgliederzahl 2007 um 12% auf 162 gesteigert (08.01.)
  - [E-Plus Gruppe](#) begrüßt 15-millionsten Kunden (30.01.)
  - [The Cloud](#) und [GANAG](#) werden Nr.2 bei Profi-Hotspots hinter [Deutsche Telekom](#) (17.01.)
  - [Nokia](#) will Standort Bochum schließen und 2.300 Beschäftigte entlassen (15.01.)
  - [Brand Mobile](#) realisiert mit [Acoreus](#) Mobilfunkangebot für [New Yorker](#) (14.01.)
- Regulierung / Recht / Politik**
- [BNetzA](#)-Chef [Kurth](#) rechnet weiter mit massiven Kundenverlusten bei der Deutschen Telekom (12.10.)
  - [VATM](#): Telekom-Regulierung bei TAL weiterhin zwingend erforderlich (10.01.)
  - [VG Köln](#) bestätigt im Eilverfahren VDSL-Entscheidung der [Bundesnetzagentur](#) (23.01.)
  - [Ifkom](#) begrüßen Forderung nach eigenständigen Netzgesellschaft in Deutschland (25.01.)
  - [Bundesnetzagentur](#) stellt lizenzfreie [UWB](#)-Frequenzen für Nahbereichsfunk bereit (16.01.)
  - [Verdi](#) kritisiert Verkauf von 6 Call-Center-Standorten der [Telekom](#)-Tochter [VCS](#) an [Bertelsmann](#) (17.01.)
  - [OLG Frankfurt](#): Ein Internet-Provider ist grundsätzlich nicht für Netzinhalte verantwortlich (23.01.)
  - [Mobile 3.0](#) erhält Lizenzen für DVB-H (16.01.)

### S. 4 Tarife

- [Statistisches Bundesamt](#): Internet-Nutzung 2007 um 5,3% billiger als 2006 (04.01.)
- [O2](#) senkt Roaminggebühren für SMS, MMS und Datennutzung innerhalb der EU (14.01.)
- [Simply](#): Mit „[Simply](#) easy“ für 8,5 Cent in alle Netze telefonieren (23.01.)
- [EWE](#) stellt Komplettpaket „trio“ vor – Strom, Erdgas und Telefon aus einer Hand (04.01.)

### S. 5 International

- ES: [Vodafone](#) und [Huawei](#) planen gemeinsames Innovationszentrum für Mobilfunk-Applikationen (04.01.)
- FR: [Eutelsat](#) will Breitbanddienste in Europa und im Mittelmeerraum signifikant erhöhen (08.01.)
- CH: [Swisscom](#) hat jetzt fünf Millionen Handkunden (zwei Drittel der Schweizer Bevölkerung) (28.01.)
- UK: [BT](#) kann 21CN-Projekt nicht bis 2010 abschließen – Umstellung auf IP dauert länger (14.01.)
- UK: [Vodafone](#) testet Femtocells – Neue 3G-Dienste durch Anbindung der Station an das Internet (28.01.)
- US: [Garmin](#) kündigt Einstieg in den Mobiltelefonmarkt an (31.01.)

#### **Personalien**

- [Ulrich Kemp](#) verlässt [T-Systems](#) (09.01.)
- [Burkhard Graßmann](#) wird Geschäftsführer von [Payback](#) (15.01.)
- [Fabio Zoffi](#) hat [Deutsche Breitbanddienste GmbH](#) verlassen (24.01.)
- [Mark Klein](#) übernimmt neues Geschäftskunden-Ressort bei [Arcor](#) (25.01.)
- [Mauro Montanaro](#) wird neuer CEO von [Jamba](#) (29.01.)
- [Pamela Krosta-Hartl](#) ist neue Leiterin Corporate Marketing bei [Lancom](#) (10.01.)
- [Michael Büttner](#) ist neuer Leiter [Capgemini Consulting](#) Deutschland und Schweiz (24.01.)
- UK: [Jan Louwes](#) ist neuer Executive Vice President von [Interoute](#) (30.01.)
- US: [Jürgen Kirchmann](#) ist neuer Regional Director DACH bei [Extreme Networks](#) (15.01.)

### S. 6 Who-is-Who

- [Gerhard Mayrhofer](#), Geschäftsführer Vertrieb bei [Vodafone Deutschland](#)

---

#### Impressum:

Herausgeber: Portel.de - Portal für Telekommunikation. Chefredaktion: Georg Stanossek; Redaktion: Helmar Koch.  
Tel. 07641/937 882, E-Mail: [redaktion@portel.de](mailto:redaktion@portel.de), Internet: [www.portel.de](http://www.portel.de)

© Portel.de Onlineverlag GmbH, Reute/Brsg. Diese TK-Chronik ist Ihr persönliches Exemplar und nicht zur Weiterleitung bestimmt. Insbesondere die kommerzielle Weiterverwertung und Archivierung der TK-Chronik im Intranet oder Internet - auch auszugsweise - bedarf der ausdrücklichen Genehmigung unseres Verlages.  
Von unserem Verlag erhalten Sie außerdem auf kommerzieller Basis den wöchentlich Montags erscheinenden E-Mail-Newsletter „TK-News“ sowie eine tägliche Presseauswertung zum Telekommunikationsmarkt.

## S. 7 Online / Multimedia / E-Commerce / Security

- [Deloitte](#)-Studie „Treading Water“ deckt Sicherheitsdefizite in der TMT-Branche auf (17.01.)
- [O2](#) und [Vodafone](#) starten Bezahlsystem für Internet und Handy (25.01.)
- SE: [General Wireless](#) veröffentlicht neue Multimedia-Software [MobiDrop](#) (28.01.)
- [Arcor](#) ergänzt seinen [Telefonkonferenz](#)-Service um eine kostenfreie Webkonferenz (28.01.)
- [Vodafone](#) baut sein Mobile-TV-Angebot zur [CeBIT 2008](#) aus (23.01.)
- [Vodafone](#) macht mit „Messenger PC“ und „IP-Phone Pro“Service den PC zum Handy (22.01.)
- [Web.de](#) startet [Plattform](#) für Software und Freeware Downloads (08.01.)
- [Deteccon](#): Anmeldefrist für [Mobile Award](#) endet am 15. Januar 2008 – Spielstart Anfang Februar (07.01.)
- [Studie "Deutschland Online – Unser Leben im Netz"](#) veröffentlicht (28.01.)
- [Google](#) startet demnächst mit neuer [Handysuche](#) in Deutschland (27.01.)
- [Lycos](#) verbindet Chatportal mit Polizeiwache – Notfall-Button für besseren Jugendschutz (18.01.)
- NL: [TomTom](#) startet Verkehrsfunkservice "HD Traffic" im 2. Halbjahr 2008 in Deutschland (14.01.)
- FR: [Swisscom](#) entscheidet sich für [Eutelsat](#) Zwei-Wege-Dienst [Tooway](#) (15.01.)
- SE: [Wayfinder Navigator](#) auf neuem [Sony Ericsson](#) Walkman Handy W760 vorinstalliert (08.01.)
- UK: [BBC](#) verbündet sich mit [MySpace](#) – Britisches Fernsehen verstärkt Online-Aktivitäten (24.01.)
- US: [Cisco](#) bringt neue High-Speed Security Appliance ASA 5580 auf den Markt (22.01.)
- US: [Forrester](#): Mobiles Instant Messaging wird sich in den nächsten sechs Jahren verdreifachen (21.01.)
- US: [Yahoo!](#) kündigt Entwickler-Plattform für Handy-Applikationen an (07.01.)

### Marketing / Vertrieb / Service und Distribution

- [Deteccon](#) rät Mobilfunkbetreibern zu stärkerem Engagement im Handy-Werbemarkt (17.01.)
- [CeBIT](#): Positive Resonanz im Markt auf neues Konzept (14.01.)
- [EDS](#) und [Vodafone Deutschland](#) gehen strategische Vertriebskooperation ein (23.01.)
- [11880.com](#) verknüpft lokale Branchensuche mit Kundenbewertungen (09.01.)
- [E-Plus](#) und [ElectronicPartner](#) arbeiten künftig zusammen (15.01.)
- [Freenet AG](#) beendet Vertriebspartnerschaft mit [Media Markt](#) und [Saturn](#) (24.01.)
- [Talkline](#) startet Online-Beratung per Video – Handys und Tarife lebendig erklärt (28.01.)

## S. 8 Börse / Finanzen und Bilanzen

- [Teles AG](#) vergibt Kaufoption für [SkyDSL](#) an Schweizer Investmentfirma (03.01.)
- [RAD Data](#) 2007 mit 35 Prozent Umsatzwachstum in Deutschland (17.01.)
- NL: [KPN](#) übernimmt die [SMS Michel Communication GmbH](#) (23.01.)
- [Drillisch](#) hat seinen Anteil an [Freenet](#) auf 25,24 Prozent aufgestockt (23.01.)
- [Sony Ericsson](#) verkauft 2007 103,4 Mio. Handys – Gewinn steigt um 12% auf 1,1 Mrd. €(16.01.)
- FI: [Nokia](#) steigert Umsatz in Q4 um 34% auf 15,7 Mrd. €– Gewinn steigt um 44% auf 1,8 Mrd. €(24.01.)
- US: [AT&T](#) steigert Umsatz in Q4 auf 30,3 Mrd. \$ – Gewinn steigt um 62% auf 3,1 Mrd. \$ (24.01.)
- US: [Motorola](#)-Umsatz sinkt 2007 um 15% auf 36,6 Mrd. \$ – Verlust von 49 Mio. \$ (24.01.)
- US: [Qualcomm](#) steigert Gewinn in Q1 des Geschäftsjahres um 18% auf 767 Mio. \$ (24.01.)

## S. 9 Technik / Märkte

- [SEC](#) reduziert Kosten und Komplexität von 802.11n-Wireless-LAN-Netzen (22.01.)
- FR: [Alcatel-Lucent](#) und [IRT](#) testen erstmalig TV-Übertragung per WiMAX (31.01.)
- US: [Intel](#) zeigt neue Chips für internetfähige mobile Geräte und Unterhaltungselektronik (08.01.)
- [HSWcom](#) stellt [General Mobile](#) Handy G777 mit Videobrille vor (03.01.)
- [TU Dresden](#) entwickelt drahtloses Übertragungskonzept mit Datenraten von bis zu 10 Gbit/Sek. (22.01.)
- NL: [Polymer Vision](#): Smartphone mit ausrollbarem Display soll im Sommer auf den Markt kommen (23.01.)
- CH: [R&M](#) stellt Lösung für Kleinstverteiler zum Ausbau der Breitbandnetze vor (08.01.)
- US: [Cisco](#) baut Catalyst-Switching-Plattform aus – Rich-Media Collaboration jetzt auch via WLAN (23.01.)
- US: [Netgear](#) stellt Wireless-N Geräte mit herausragender Performance und Reichweite vor (07.01.)
- JP: [Panasonic](#) arbeitet an WLAN-fähiger Digitalkamera – Kooperation mit [Google](#) und [T-Mobile](#) (09.01.)

## S. 10 Service

- [VATM](#): Verteilung der Komplettanschlüsse in TK-Festnetzen auf die Anbieter
- [VATM](#): Direkt geschaltete Breitband-Anschlüsse in Deutschland

### Unternehmen des Monats

- [Lancom Systems GmbH](#), Hersteller von Kommunikationslösungen in Würselen

## S. 11 LexiKom

- Was ist eigentlich „[UWB Ultra Wideband](#)“?

### In eigener Sache

- [Dschungelführer 2008](#) in Arbeit - aktuelle Firmenprofile schicken / Anzeigen jetzt schalten !

*Hinweis: Zu fast allen unseren Kurzmeldungen und Schlagzeilen finden Sie ausführliche Meldungen und Hintergrundinformationen auf unserer Homepage [www.portel.de](http://www.portel.de) durch Eingabe Ihres Suchbegriffs in die Volltextsuche.*

## TK-MARKT DEUTSCHLAND

### **Vodafone D2 plant 2008 Vertriebsoffensive gegen Deutsche Telekom AG**

HH, 06.01.08 - Der [Vodafone](#)-Konzern plant für 2008 in Deutschland eine Service- und Vertriebsoffensive, um den Absatz zu steigern, berichtete die Finanz-Nachrichtenagentur dpa-AFX aus Branchenkreisen. Dazu wolle der britische Telekommunikationsanbieter die Zahl seiner Filialen in Deutschland von 1.600 auf rund 2.000 erhöhen und so sowohl bei den Mobilfunk- als auch bei den DSL-Kunden kräftig zulegen. Die Telekom kommt derzeit in Deutschland auf 1.700 Geschäfte. Vodafone ist mit zuletzt 32,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Deutschlands nach T-Mobile. Die Lücke zum Marktführer wollen die Briten in diesem Jahr nun zumindest verkleinern. Um das Breitbandgeschäft anzukurbeln, sei zudem eine engere Zusammenarbeit von Arcor und Vodafone D2 geplant. „Zusammen mit D2 soll Arcor den Anteil am Neukundengeschäft auf mindestens 20 Prozent steigern“, hieß es. Vodafone D2 plane einen kräftigen Schub bei neuen DSL-Kunden. „Pro Tag gewinnt das Unternehmen rund 1.000 neue Nutzer - diese Zahl soll nun gesteigert werden.“ Am getrennten Auftritt von Arcor und Vodafone D2 solle sich vorerst allerdings nichts ändern.

### **Nokia Siemens Networks Services Deutschland GmbH & Co. KG gestartet**

M/N, 02.01.08 – [Nokia Siemens Networks](#) Services Deutschland GmbH & Co. KG ist am 1. Januar erfolgreich als 100%-Tochter von [Nokia Siemens Networks](#) gestartet. Dazu sind rund 2.000 Mitarbeiter in einem Betriebsübergang von der [Vivento Technical Services](#) (VTS), einer Tochtergesellschaft von Vivento, der konzerneigenen Personalagentur der [Deutschen Telekom](#), zu Nokia Siemens Networks gewechselt. Die Übernahme ist Teil der im Oktober 2007 vereinbarten strategischen Partnerschaft von Nokia Siemens Networks und der Deutschen Telekom. Die Infrastrukturservices der neuen Tochtergesellschaft bauen das Serviceangebot von Nokia Siemens Networks weiter aus und ermöglichen es dem Unternehmen, die gesamte Wertschöpfungskette für Serviceleistungen bei der Deutschen Telekom und anderen Betreibern abzudecken. „Mit unserer starken regionalen Präsenz erweitern wir die Reichweite von Nokia Siemens Networks im deutschen Markt deutlich“, sagt [Adolf Wäschenfelder](#), Head of Nokia Siemens Networks Services Deutschland, Operations. Mehr auf [Portel.de](#)

### **Arcor und Alice verbünden sich gegen die Telekom**

K, 27.01.08 – [Arcor](#), Deutschlands zweitgrößter Festnetz-Betreiber für Internet und Telefonie, will sich erstmals mit einem Konkurrenten verbünden, um die [Deutsche Telekom](#) gemeinsam zu bekämpfen. Nach Informationen der Online-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins [Capital](#) will Arcor in großen Teilen des Bundesgebiets künftig DSL-Anschlüsse für [Hansenet](#) schalten, die DSL-Verträge unter der Marke [Alice](#) verkauft. Mit den Vorgängen vertraute Personen berichteten Capital, dass Verhandlungen zu diesem Thema bereits weit fortgeschritten sind. Leidtragender des neuen Bündnisses wäre zuerst die Telekom, die Alice bisher DSL-Anschlüsse zum Weiterverkauf in den Regionen anbietet, in denen Hansenet noch kein eigenes Netz hat. Aber auch weitere DSL-Anbieter wie [United Internet](#) und [Freenet](#) kämen durch die Kooperation von Arcor und Hansenet unter Druck.

## REGULIERUNG / RECHT / POLITIK

### **BNetzA-Chef Kurth rechnet weiter mit massiven Kundenverlusten bei der DTAG**

Berlin, 12.01.07 - Die Bundesnetzagentur rechnet damit, dass auch in diesem Jahr wieder mehr als 3,6 Mio. Kunden von der Telekom zur Konkurrenz wechseln werden. Bereits heute gibt es 7 Mio. Leitungen, die Telekom-Konkurrenten mieten. Nach Angaben von Behördenpräsident Matthias Kurth im Interview mit der Berliner Zeitung gab es 2007 einen Zuwachs von 5 Millionen DSL-Anschlüssen in Deutschland. Damit belegt die Bundesrepublik einen Spitzenplatz in Europa. Zu den häufigen Klagen von Telekom-Wettbewerbern und Kunden über nicht oder spät geschaltete Festnetzanschlüsse sagte Kurth: „Wir sind in gewisser Weise zum Opfer unseres Erfolges geworden.“ Niemand habe mit so einer starken Nachfrage gerechnet. Der Behördenchef appellierte an Kunden, sich bei DSL-Internetanschlüssen nicht nur am Preis, sondern auch an der Qualität des Anbieters zu orientieren.

### **VATM: Telekom-Regulierung bei TAL weiterhin zwingend erforderlich**

K, 10.01.08 – Nach einer Dekade Wettbewerb auf den deutschen Telekommunikationsmärkten ist eine Rückführung der Regulierung bereits in vollem Gange. Aufgrund der nach wie vor bestehenden

Marktmacht der [Deutschen Telekom](#) insbesondere im Bereich der Teilnehmeranschlussleitung ist jedoch zumindest eine effiziente Vorleistungsregulierung aus Sicht der alternativen Anbieter weiterhin zwingend notwendig. Zu dieser Wertung kam VATM-Präsident [Gerd Eickers](#) als Teilnehmer der hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion „Wo steht die deutsche Telekommunikation 10 Jahre nach der Marktöffnung?“ anlässlich der Festveranstaltung „10 Jahre Marktöffnung“ am 10. Januar 2008 auf dem Bonner Petersberg. Neben Eickers diskutierten, moderiert von [ARD-Journalistin Anja Kohl](#), unter anderem Telekom-Chef [René Obermann](#), [Vodafone-CEO Friedrich Joussen](#), der ehemalige Bundespostminister [Dr. Wolfgang Bötsch](#) und der frühere Bundestagsabgeordnete und Vizepräsident der [Regulierungsbehörde Arne Börnsen](#). Mehr auf [Portel.de](#)

### **VG Köln bestätigt im Eilverfahren VDSL-Entscheidung der Bundesnetzagentur**

Bn, 23.01.08 – Das [Verwaltungsgericht Köln](#) hat jetzt den Eilantrag der [Telekom](#) gegen die im Juni des vergangenen Jahres von der [Bundesnetzagentur](#) erlassene Regulierungsverfügung für den Zugang zur Teilnehmeranschlussleitung in den wesentlichen Kernpunkten abgelehnt. Im Rahmen dieser Regulierungsverfügung hatte die Bundesnetzagentur entschieden, dass die DTAG ihren Wettbewerbern bei der Zugangsgewährung zur "letzten Meile" auch den Zugang zu ihren Kabelleerrohren bzw. - falls freie Leerrohr-Kapazitäten nicht zur Verfügung stehen - auch zu unbeschalteter Glasfaser gewähren muss. Darüber hinaus war in der Regulierungsverfügung klargestellt worden, dass die DTAG ihren Wettbewerbern den Zugang zur Teilnehmeranschlussleitung auch in den Kabelverzweigern gewähren muss. Mit ihrem Eilantrag wollte die DTAG erreichen, dass diese Regulierungsmaßnahmen ausgesetzt werden und sie demzufolge ihre Kabelleerrohre den Wettbewerbern nicht öffnen muss. [Breko-Geschäftsführer Rainer Lüddemann](#) begrüßte den Gerichtsentscheid, kritisiert aber die Aussetzung des Entscheids zur Informationspflicht durch die DTAG. Mehr auf [Portel.de](#) [BNetzA](#) / [Breko](#)

### **Ifkom begrüßen Forderung nach eigenständigen Netzgesellschaft in Deutschland**

Bn, 25.01.08 - Die Forderung des „Herrn der Netze“, [Gerd Tenzer](#), trifft auf große Zustimmung bei den [IfKom](#). Der Bundesvorsitzende [Heinz Leymann](#): „Wir setzen uns dafür ein, dass es in Deutschland nicht zu einer digitalen Spaltung kommt. Eine eigenständige Netzgesellschaft könnte die Infrastrukturen in Deutschland effektiver, neutraler und zukunftsorientierter gestalten. Wir unterstützen in diesem Zusammenhang in vollem Umfang die Position der [EU-Kommission](#) zur Sicherung des Wettbewerbsfähigkeit der EU und damit der Arbeitsplätze in der deutschen ITK-Wirtschaft.“ Grundlage für die Konvergenz der Kommunikationsnetze zu einer einheitlichen IP- orientieren Netzinfrastruktur und dem Zugang zu den NGN ist eine adäquate Netzversorgung. Das Thema Netzversorgung ist das zentrale Thema der IfKom auf der [CeBIT 2008](#).

## **TARIFE**

### **Statistisches Bundesamt: Internet-Nutzung 2007 um 5,3% billiger als 2006**

Wiesbaden, 04.01.08 – Die Preise für die Internet-Nutzung lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes ([Destatis](#)) im Jahresdurchschnitt 2007 um 5,3% unter dem Niveau des Jahres 2006. Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat sanken die Preise für die Internet-Nutzung im Dezember 2007 um 4,9%. Gegenüber dem Vormonat blieben die Preise stabil. Das Mobiltelefonieren verbilligte sich im Jahresdurchschnitt 2007 im Vergleich zum Jahre 2006 um 2,4%. Im Dezember 2007 lagen die Preise für das Mobiltelefonieren um 0,7% niedriger als im Dezember 2006. Von November auf Dezember 2007 blieben die Preise unverändert. Im Jahr 2007 lag der Preisindex für Telefondienstleistungen im Festnetz gegenüber dem Jahr 2006 um 1,7% höher. Im Dezember 2007 stiegen die Preise für das Telefonieren im Festnetz im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat um 1,7%. Gegenüber dem Vormonat fielen die Preise um 0,3%. Mehr auf [Portel.de](#)

### **O2 senkt Roaminggebühren für SMS, MMS und Datennutzung innerhalb der EU**

M, 14.01.08 – [O2 Germany](#) senkt ab Februar 2008 die Roaminggebühren für SMS, MMS und Datennutzung innerhalb der EU. Die Tarife fallen um bis zu 46 Prozent. Ergänzt wird die Preisoffensive durch einfache Tarifstrukturen und mehr Serviceleistungen für den Verbraucher. [Telefónica O2 Europe](#) und [Telefónica](#) senken auch die Roaming-Preise für seine Kunden in Spanien, UK, Irland und der Tschechischen Republik. Der Telekommunikationskonzern erhöht damit die Kostentransparenz beim Roaming in Europa. Für Kunden von O2 Germany sinken Anfang Februar zunächst die Roamingprei-

se für SMS. O2-Postpaid- und Business-Kunden zahlen dann nur noch 29 Cent pro Kurznachricht statt bisher 39 Cent. Prepaid-Kunden zahlen ab Februar nur noch 39 Cent pro SMS, vorher waren es 49 Cent. Ab März sinken auch die Gebühren für MMS bei Prepaid-Kunden auf 69 Cent von bisher 1,29 Euro. Auch die Datennutzung im Ausland wird günstiger. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **Simply: Mit "Simply easy" für 8,5 Cent in alle Netze telefonieren**

Maintal, 23.01.08 - [Simply](#) geht mit zwei neuen Tiefpreis-Marken in die Preisoffensive: Ab sofort telefonieren Neukunden mit dem neuen Tarif Simply easy für 8,5 Cent pro Minute in alle Netze. Und mit dem ebenfalls neuen Tarif Simply partner sind sogar Gespräche für nur 3 Cent pro Minute innerhalb der Simply-Community möglich. "Wir haben kräftig an der Preisschraube gedreht und den Minutenpreis gegenüber den bisher üblichen 9,9 Cent um mehr als 14 Prozent gesenkt. Bei unserem absoluten Tiefpreis innerhalb der Simply-Community macht die Absenkung von 4 auf 3 Cent sogar 25 Prozent aus", erklärt Simply-Geschäftsführer [Michael Radomski](#). Die Starterpakete für Simply easy und Simply partner sind jeweils für 9,95 Euro im Web-Shop erhältlich.

## **INTERNATIONAL**

### **Vodafone und Huawei planen Innovationszentrum für Mobilfunk-Applikationen**

Madrid/Eschborn 04.01.08 – [Vodafone](#) und [Huawei Technologies](#), einer der weltweit führenden Anbieter von Netzwerklösungen der nächsten Generation für Telekommunikationsunternehmen, errichten gemeinsam ein Innovationszentrum für Mobilfunk-Applikationen im spanischen Madrid. Ein entsprechendes Abkommen unterzeichneten [Francisco Román](#), Chief Executive Officer von Vodafone Spanien und [Che Haiping](#), Präsident der Software-Sparte bei Huawei. Bei der Zusammenarbeit bauen Huawei und Vodafone auf ihre langjährige Erfahrung und ihr Fachwissen in Mobilfunk-Netzwerken und -Anwendungen, um neue Technologien und Geschäftsmodelle für die gesamte Vodafone-Gruppe zu entwickeln. Für den Standort Madrid sprachen Synergien mit bestehenden Vodafone-Testlaboren.

### **Eutelsat will Breitbanddienste in Europa und im Mittelmeerraum signifikant erhöhen**

Paris/K, 08.01.08 – [Eutelsat](#), einer der weltweit führenden Satellitenbetreiber, hat [EADS Astrium](#) mit dem Bau des ersten Satelliten beauftragt, der ausschließlich mit Ka-Band Frequenzen arbeitet. Dieser Satellit bildet den Eckpfeiler einer neuen bedeutenden Satelliteninfrastruktur, mit der die Kapazitäten für verbraucherorientierte Breitbanddienste in ganz Europa und im Mittelmeerraum signifikant erhöht werden. Zugleich ergeben sich völlig neue Möglichkeiten für lokale und regionale TV-Märkte. Dies gab [Eutelsat](#) jetzt bekannt. Der gegenwärtig KA-SAT genannte Satellit soll im 3. Quartal 2010 startklar sein. Durch diese Verbindung können Verbraucher zukünftig neben TV-Programmen im Ku-Band dann auch zahlreiche neue Mediendienste im Ka-Band über eine einzige Dual-Frequenz Satellitenantenne empfangen. Im Vorgriff nutzt Eutelsat Ka-Band Kapazitäten auf dem Hot Bird 6 Satelliten für den Ende 2007 in Europa gestarteten neuen Breitbanddienst [Tooway](#). Diesen Dienst betreibt die Breitbandtochter [Skylogic](#) der Gruppe in Zusammenarbeit mit [ViaSat](#). Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## **PERSONALIEN**

### **Ulrich Kemp verlässt T-Systems**

Ffm, 09.01.08 – [Ulrich Kemp](#) (46), COO der [T-Systems](#) Business Services, wird das Unternehmen nach mehr als drei Jahren aus persönlichen Gründen auf eigenen Wunsch zu verlassen. „Verbunden mit dem herzlichen Dank für seine geleistete Arbeit wünsche ich Ulrich Kemp alles Gute und viel Erfolg für seine weitere berufliche Karriere“, so [Reinhard Clemens](#), CEO T-Systems und Vorstand Geschäftskunden der [Deutschen Telekom](#). In der Nachfolge für Kemp übernimmt [Norbert Hölzle](#) (41) die kommissarische Leitung des Vertriebs Business Services. Kemp verantwortete das operative Geschäft T-Systems Business Services mit rund 160.000 mittelständischen Geschäftskunden. Als COO leitete er die gesamte Vertriebsstruktur sowie das Service Management und die TelCo-Operations. Besonders im hart umkämpften inländischen TK-Markt bei Geschäftskunden setzte Kemp in dieser Zeit neben dem erfolgreichen Ausbau des IT-Geschäftes deutliche Akzente. Hölzle ist seit 2004 in unterschiedlichen Führungspositionen bei T-Systems tätig.

### **Burkhard Graßmann wird Geschäftsführer von Payback**

M, 15.01.08 – [Loyalty Partner](#), Betreiberfirma von Deutschlands größtem Bonusprogramm [Payback](#), verstärkt seine Führungsmannschaft. Ab 15. Januar 2008 wird [Burkhard Graßmann](#) (41) als Payback Geschäftsführer die Gesamtverantwortung für alle endkundenrelevanten Aktivitäten inklusive der strategischen Markenführung und des Direktgeschäfts übernehmen. Graßmann verfügt über exzellente Erfahrung und Kompetenz in allen hierfür relevanten Themenfeldern. Vor seinem Einstieg bei Loyalty Partner war Graßmann die vergangenen zehn Jahre in leitenden Funktionen im [Telekom](#) Konzern tätig. Zuletzt verantwortete er als Mitglied des Vorstandes der [T-Com](#) und der [T-Online International AG](#) bis Anfang 2007 parallel die Produkt- und Marketingressorts und zeichnete in dieser Funktion für das gesamte Produktmanagement, die Marketingstrategie und -planung, Marktkommunikation und das Customer Relationship Management verantwortlich. Vor seinem Einstieg im Telekom Konzern verantwortete Burkhard Graßmann die Marketing- und Werbemaßnahmen im Vorfeld der [EXPO 2000](#) in Hannover. Mehr auf [Portel.de](#)

### **Fabio Zoffi hat Deutsche Breitbanddienste GmbH verlassen**

Köln, 24.01.08 – Der Heidelberger WiMAX-Anbieter Deutsche Breitbanddienste GmbH ([DBD](#)) hat nur noch einen Geschäftsführer. Wie [Portel.de](#) am Mittwoch, den 23. Januar auf der [Euroforum-Jahrestagung „Telecom Trends“](#) in Köln aus dem Teilnehmerkreis erfuhr, hat der bisherige Manager [Fabio Zoffi](#) das Unternehmen bereits Ende Dezember verlassen.

### **Mark Klein übernimmt neues Geschäftskunden-Ressort bei Arcor**

Eschborn, 25.01.08 – [Mark Klein](#) übernimmt die Leitung des neu geschaffenen Ressorts Geschäftskunden von [Arcor](#). Der Diplom-Kaufmann und Diplom-Ingenieur wird das neue Ressort ab 1.2. als Chief Business Officer (CBO) führen. Der 36-jährige leitete bereits von Mitte Oktober bis Ende Dezember des vergangenen Jahres bei Arcor kommissarisch das Ressort Produktmarketing. Zuvor war er bei [Vodafone](#) Deutschland Director Geschäftskundenmarketing. Zu Vodafone kam er von [McKinsey](#), für die er sechs Jahre insbesondere im Telekommunikationssektor als Berater tätig war. Mark Klein wird dem Executive Committee (ExCo) von Arcor angehören und an Vorstandschef [Harald Stöber](#) berichten. Der Privatkunden-Vertrieb wird weiterhin von Vorstand [Michael Grodd](#) geführt.

### **Mauro Montanaro wird neuer CEO von Jamba**

Los Angeles/B, 29.01.08 – [Mauro Montanaro](#) (43) wurde zum CEO von [Jamba](#), einem der weltweit führenden Anbieter mobiler Unterhaltungsangebote, ernannt. Vor seinem Einstieg bei Jamba war Montanaro mehr als zehn Jahre bei [Nokia](#), wo er zuletzt den Vertrieb von Mobiltelefonen und die Entwicklung der Vertriebskanäle in der Region Südostasien-Pazifik verantwortete. Montanaro beginnt seine Tätigkeit am 4. Februar und berichtet in seiner neuen Funktion direkt an das Board of Directors von Jamba. Jamba ist ein Joint Venture der [News Corporation](#) und [VeriSign](#) und bietet in über 35 Ländern weltweit eine umfangreiche Palette mobiler Produkte und Dienste an, darunter auch Inhalte von [Fox Mobile Entertainment](#). Mehr auf [Portel.de](#)

## **WHO-IS-WHO**

### **Gerhard Mayrhofer, Geschäftsführer Vertrieb bei Vodafone Deutschland**

[Gerhard Mayrhofer](#) (44) ist seit März 2007 Geschäftsführer Vertrieb von [Vodafone Deutschland](#). Von April 2004 bis April 2006 war er als Senior Vice President Consumer Management, von Februar 2002 bis April 2004 als Senior Vice President Sales & Marketing Consumer bei der [O2 Germany GmbH & Co. OHG](#) tätig. In 2006 wurde er zum Mitglied des Aufsichtsrats von [Telefónica O2 Czech Republic a.s.](#) ernannt, in 2004 zum Mitglied der Geschäftsleitung von O2 (Germany) GmbH & Co. OHG berufen. In den Jahren 1997 bis 2001 durchlief Gerhard Mayrhofer in leitender Position verschiedene Bereiche bei der VIAG Interkom GmbH & Co., u.a. als Geschäftsleiter Product & Services sowie als geschäftsführender Vorstand der Interkom Online AG, einer Tochterfirma der VIAG Interkom GmbH & Co. Davor war er Marketing Manager bei [Wavetek Testsystems](#) und Produkt Manager Nord Amerika bei Schlumberger. Gerhard Mayrhofer hat eine Ausbildung als Kommunikationselektroniker absolviert und an der Bayrischen Handelsakademie ein Studium als Fachkaufmann Marketing abgeschlossen. Er ist Erfinder (Patentinhaber EP 1 159 842 B1) von Genion; unter seiner Regie startete die O2 (Germany) GmbH & Co. OHG die Vermarktung der Homezone.

## ONLINE / MULTIMEDIA / E-COMMERCE / SECURITY

### **Deloitte-Studie „Treading Water“ deckt Sicherheitsdefizite in der TMT-Branche auf**

Ddf/M, 17.01.08 – Unternehmen der TMT-Branche sind durch die Digitalisierung von Informationen und die Nutzung neuer Technologien ständig neuen Herausforderungen und Sicherheitsrisiken bei sensiblen Unternehmensdaten ausgesetzt. Dennoch hat knapp die Hälfte der TMT-Unternehmen keine Strategie zum Schutz solch sensibler Daten. Zwei Drittel behandeln den Schutz der physischen Unternehmenswerte völlig getrennt vom Schutz des immateriellen Firmeneigentums. Als schwächstes Glied der Sicherheitskette erweist sich insgesamt aber der externe Informationsschutz: Obwohl knapp 60 Prozent der Unternehmen ihre unternehmensinternen Daten externen Mitarbeitern oder Geschäftspartnern anvertrauen, werden deren Sicherheitsqualitäten nur von rund einem Fünftel der Unternehmen getestet. Dies sind die Kerneergebnisse der [Deloitte](#)-Umfrage unter den weltweiten Top-100-TMT-Unternehmen. Unternehmen, die ihre sensiblen Daten und Informationen wirksam schützen wollen, brauchen eine integrierte Unternehmensstrategie. „Die Branche ist in Bewegung – beispielsweise ist die Zahl der internen Chief Information Security Officer innerhalb eines Jahres von 57 auf 65 Prozent gewachsen. Mehr als ein Drittel hiervon klagt allerdings über fehlende Kompetenzen und Ressourcen, um den Bedrohungen für die Informationssicherheit umfassend zu begegnen“, so [Frank M. Hülsberg](#), Partner im Bereich ERS und Assurance Leader TMT bei Deloitte. Mehr auf [Portel.de](#)

### **O2 und Vodafone starten Bezahlsystem für Internet und Handy**

Ddf/M, 25.01.08 – Mit dem Handy und PC mobil und sicher im Internet einkaufen – das bietet ab Frühjahr der neue Bezahl-Service von [O2](#) und [Vodafone](#). Er sorgt für größtmögliche Zahlungssicherheit für mehr als 70 Millionen Bank- und Mobilfunkkunden in Deutschland. Dabei können nicht nur Kunden von Vodafone und O2 das neue Bezahl-System einsetzen, um Online-Angebote zu Hause und unterwegs zu bezahlen, sondern jeder Mobilfunkeilnehmer. Kunden, die online einkaufen, wünschen sich eine einfache und sichere Art des Bezahls, sowie eine möglichst große Auswahl an Internet-händlern. [Lutz Schüler](#), Geschäftsführer Marketing&Sales von O2 Germany: „Ohne jede Registrierung bietet unser neues System rund 13 Millionen Vertragskunden von Vodafone und O2 die Möglichkeit, einfach, schnell und sicher zu Hause und unterwegs online zu bezahlen.“ „Mit dem innovativen Service von Vodafone und O2 lassen sich nicht nur diese Kundenwünsche erfüllen, die Zahlungsabwicklung bietet auch Händlern zahlreiche Vorteile wie etwa effizientere Abrechnungsprozesse und die Erweiterung der eigenen Kundenbasis um Neukunden, die dem Einkaufen und Bezahlen im Internet bisher skeptisch gegenüberstanden“, so [Frank Rosenberger](#), Vodafone Geschäftsführer Marketing. Mehr auf [Portel.de](#)

### **General Wireless veröffentlicht neue Multimedia-Software MobiDrop**

Stockholm, 28.01.08 – [General Wireless](#) veröffentlicht [MobiDrop](#). Dieses neue Multimedia-Programm vereinfacht das Senden von Multimedia-Dateien von Heimcomputern auf Mobiltelefone. Das Programm läuft auf PCs mit [Windows XP](#) oder [Vista](#) und vereinfacht die Übertragung von Videos, Musik oder grossen Dokumentdateien via Internet vom PC aufs Mobiltelefon. Die ausgewählte Datei wird einfach durch die Drag-and-Drop Funktion in das MobiDrop Fenster verschoben. Der Empfänger erhält darauf eine SMS-Nachricht mit einem Link zur Datei, die er dann lesen oder herunterladen kann. Dateien können an alle Mobiltelefone versandt werden, die Daten verarbeiten können, auch diejenigen von anderen Mobilfunkanbietern; Dateiformat und -grösse sind unlimitiert. Das Mobiltelefon des Empfängers benötigt keine zusätzliche Software, da der eingebaute Webbrowser und Software für Downloads benutzt werden können. Dadurch wird es einfach, MP3-Dateien ins Mobiltelefon zu übertragen oder Videoclips an Freunde zu verschicken. Mehr auf [Portel.de](#)

## MARKETING, VERTRIEB, SERVICE UND DISTRIBUTION

### **Detecon rät Mobilfunkbetreibern zu stärkerem Engagement im Handy-Werbemarkt**

Bn/Eschborn, 17.01.07 – Während Verlage, Media-Agenturen und Internetfirmen bereits intensiv an Werbekonzepten für mobile Endgeräte arbeiten, verhalten sich die meisten Mobilfunkanbieter noch zögerlich. Die Management- und Technologieberatung [Detecon International](#) empfiehlt den Telekommunikationsunternehmen, umgehend die Vorteile der Netzhoheit beim Aufbau eigener Werbege-

schäftsstrategien zu nutzen, um die Chancen des Mobile-Advertising-Geschäfts nicht zu verpassen. Neben in mobile Fernsehformate eingebetteten Werbefilmen und Anzeigen in Handy-Spielen ist vor allem die Werbung im mobilen Internet und in Suchmaschinen auf dem Vormarsch. „Vor diesem Hintergrund besetzen Mobilfunkanbieter im Handy-Werbemarkt eine zentrale Position“, erklärt **Falk Wöhler-Moorhoff**, Managing Consultant bei Detecon International. „Ihr Portal bildet in der Regel das Eingangstor zum Internet, und dieser Platz lässt sich hervorragend etwa für Banner-Werbung oder Sponsored Links nutzen und entsprechend vermarkten.“ Für die Konzipierung solcher oder weitergehender Werbeformen sollten die Netzbetreiber sich daher so schnell wie möglich das entsprechende Know-how aneignen oder mit Werbespezialisten kooperieren, rät Wöhler-Moorhoff.

### **CeBIT: Positive Resonanz im Markt auf neues Konzept**

Hannover, 14.01.08 – Sieben Wochen vor Beginn der **CeBIT** haben sich bereits mehr als 5 500 Aussteller aus 75 Ländern zur bedeutendsten Messe für die digitale Industrie angemeldet. "Die neue CeBIT steht", sagte **Ernst Raue**, Vorstandsmitglied der **Deutschen Messe AG**, am 14. Januar in Hannover. Die CeBIT präsentiert sich dieses Jahr mit den zentralen Bereichen "Business Solutions", "Public Sector Solutions", "Home & Mobile Solutions" sowie "Technology & Infrastructure". Erstmals veranstaltet die Deutsche Messe im Rahmen der CeBIT zudem ein eigenes Konferenzprogramm mit dem Titel "CeBIT Global Conferences". Das Partnerland der diesjährigen CeBIT ist Frankreich. Eröffnet wird die Messe am Abend des 3. März von Bundeskanzlerin **Dr. Angela Merkel**. Außerdem sprechen der französische Präsident **Nicolas Sarkozy**, EU-Kommissionspräsident **José Manuel Barroso** sowie **Steve Ballmer**, CEO des weltgrößten Software-Herstellers **Microsoft**. Zu den CeBIT-eigenen „Global Conferences“ haben fest zugesagt: **Kevin Turner**, COO von Microsoft, **Karl-Heinz Streibich**, Vorstandsvorsitzender der **Software AG**, Carl Henric Svanberg, CEO von **Ericsson**, **Natalya Kasperskaya**, **Kaspersky Labs**, **Henning Kagermann**, CEO von **SAP**, **René Obermann**, Vorstandsvorsitzender der **Deutschen Telekom** u.v.a.m. Raue: „Ein Rahmenprogramm wie die CeBIT bietet keine andere Veranstaltung in der Welt.“ Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **EDS und Vodafone Deutschland gehen strategische Vertriebskooperation ein**

Ddf, 23.01.08 – **EDS** und **Vodafone Deutschland** gehen eine weit reichende, strategische Vertriebskooperation für den deutschen Markt ein. Die beiden Unternehmen bieten dadurch künftig intelligente Integration von IT und digitaler Kommunikation, verbunden mit den Innovationschancen gesteigerter Mobilität, für Geschäftskunden an. EDS und Vodafone arbeiten bereits im Bereich der Anwendungsentwicklung und der Wartungsservices zusammen. Kunden profitieren so von der Verzahnung der von Vodafone bereitgestellten Mobiltechnologien und Konnektivität mit dem Lösungs- und IT Service-Portfolio von EDS. Die Portfolios beider Unternehmen ergänzen sich nahtlos: Neben der Integration vorhandener Bausteine wird ein weiterer Schwerpunkt die gemeinsame Entwicklung von kundenspezifischen End-to-End-Lösungen sein, die von der Beratung über die Anwendungsentwicklung und Implementierung bis zum Betrieb reichen. "Mit Vodafone und EDS gehen zwei große, international aufgestellte und global erfahrene Unternehmen gemeinsame Wege bei ITK", so **Jens-Uwe Holz**, CEO von EDS Deutschland. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

## **BÖRSE / FINANZEN UND BILANZEN**

### **Teles AG vergibt Kaufoption für SkyDSL an Schweizer Investmentfirma**

B, 03.01.08 – Die **Teles AG** Informationstechnologien hat mit der börsennotierten schweizerischen Beteiligungsgesellschaft **Mountain Super Angel AG** einen Kaufoptionsvertrag unterzeichnet. Dieser ermöglicht der Mountain Super Angel AG, bis zum 28. Januar 2008 die Mehrheit an der Teles Wireless Broadband Internet GmbH mit Sitz in Berlin (**TWBI**) zu erwerben. Die TWBI ist Betreiberin des europaweiten Internetdienstes **SkyDSL**, der mittels Satelliten-Technologie arbeitet und somit unabhängig von terrestrischer DSL-Versorgung jede Region in Europa abdecken kann. Der Optionsvertrag steht unter anderem unter Aufsichtsrats-Vorbehalt. Die Teles ist überzeugt, mit diesem Käufer weitere Synergien zu nutzen und somit gemeinsam eine solide Geschäftsentwicklung für das SkyDSL-Geschäft erreichen zu können. Mehr auf [Portel.de](http://Portel.de)

### **RAD Data 2007 mit 35 Prozent Umsatzwachstum in Deutschland**

M, 17.01.08 – Auch 2007 trug das Deutschlandgeschäft mit einem Wachstum von 35 % gegenüber dem Vorjahr überdurchschnittlich zum Erfolg von [RAD Data](#) bei. Der israelische Hersteller von Netz-zugangsausrüstung konnte in Deutschland u. a. mit einem Auftrag von [T-Mobile](#) punkten. Weiter profitierte RAD Deutschland davon, dass Carrier und Serviceprovider verstärkt auf die Vorteile der Pseudowire-Technologie bauen, mit der jegliche Dienste über virtuelle Leitungen emuliert werden können. Für das Jahr 2008 erwartet RAD eine ähnliche Steigerung des Umsatzes in Deutschland, zu der auch verstärkt die Carrier Ethernet-Lösungen beitragen sollen. Die Produkte aus dem EtherAccess-Portfolio ermöglichen die Bereitstellung von hochwertigen, gemanagten Services wie EVPL (Ethernet Virtual Private Line) und EPL (Ethernet Private Line) sowie E-Line und E-LAN, und das über jegliche Infrastruktur, sei es DSL, PDH, SDH/SONET oder Glasfaser. Mehr auf [Portel.de](#)

### **KPN übernimmt die SMS Michel Communication GmbH**

Mdf, 23.01.08 – Nach langjähriger erfolgreicher Partnerschaft übernimmt [KPN](#) die [SMS Michel Communication GmbH](#), Maintal, für die deutsche Tochter [E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG](#). Mit diesem Schritt setzt die E-Plus Gruppe ihre Strategie fort, die Vertriebsaktivitäten auszubauen und damit die Position im deutschen Mobilfunkmarkt nachhaltig zu stärken. Der Mobilfunk-Distributor und -Retailer SMS Michel wird weiterhin eigenständig arbeiten; Unternehmensstrukturen und Management bleiben erhalten. Bestehende Partnerschaften von SMS Michel mit Netzbetreibern und Endgeräteherstellern bleiben ebenfalls von der Übernahme unberührt und sollen weiter intensiviert werden. „Die Übernahme von SMS Michel ist für uns ein weiterer konsequenter Schritt, unsere Vertriebsaktivitäten auf eine noch breitere Basis zu stellen und für unsere Kunden präsenter zu sein“, so [Dr. Jörg Ehmer](#), Chief Sales Officer der E-Plus Gruppe. „Wir freuen uns, dass wir mit unserem langjährigen Geschäftspartner SMS Michel eine Übereinkunft schließen konnten, die unseren Geschäftserfolg wesentlich mit vorantreiben wird.“ Mehr auf [Portel.de](#)

## **TECHNIK / MÄRKTE**

### **SEC reduziert Kosten und Komplexität von 802.11n-Wireless-LAN-Netzen**

M, 22.01.08 – Immer mehr Unternehmen setzen auf Mobilität. Diese Entwicklung hat zur Folge, dass die Nachfrage nach wirtschaftlichen und leistungsfähigeren WLANs (Wireless LANs) steigt. Der kommende Standard 802.11n bietet zwar die von Unternehmen gewünschte höhere Geschwindigkeit und verbesserte Reichweite. Die Kosten und die Komplexität von Upgrades vorhandener Netzwerke auf die Unterstützung des neuen Standards haben viele Anwender jedoch bislang von der Implementierung der neuen Technik abgeschreckt. Die neue HiPath-Wireless- 802.11n-Lösung von [Siemens Enterprise Communications](#) ist die erste, die innovative Architektur- und Stromversorgungskonzepte bietet, die eine Umstellung einfacher und wirtschaftlicher machen. Diese sichere WLAN-Lösung ist ein wichtiger Bestandteil des Open-Communications-Portfolios von Siemens. Mehr auf [Portel.de](#)

### **Intel zeigt neue Chips für internetfähige mobile Geräte und Unterhaltungselektronik**

Las Vegas/Feldkirchen, 08.01.08 – [Paul Otellini](#), President und CEO von [Intel](#), sagte in seiner Keynote, dass das Internet weiterhin die Welt der Unterhaltungselektronik verändern werde und neue Geschäftsfelder für jene schaffe, die diese Veränderungen annehmen. Da immer mehr Telefone, TV-Geräte und andere Produkte der Unterhaltungselektronik Zugang zum Internet haben und damit auch klassische Computeraufgaben übernehmen, seien Mikroprozessoren in diesem Bereich wichtiger denn je. Mit "Canmore" zeigte er ein neues System on a Chip-Produkt von Intel, das speziell für die neue Generation von Unterhaltungsgeräten wie Mediaplayer, Settop-Boxen und TV konzipiert ist und deren Internet-Funktionen erheblich verbessert. "Seit der Einführung des Fernsehens gab es keine größere Chance als jetzt, Unterhaltungselektronik und Entertainment neu zu definieren“, sagte Paul Otellini während seiner Keynote auf der [Consumer Electronics Show](#) in Las Vegas. „Computer und Kommunikation wachsen weiter zusammen und ermöglichen eine völlig neue Internet-Nutzung. Das personalisierte Internet von morgen stellt dem Internetnutzer die gewünschten Informationen jederzeit bereit.“ Otellini sieht dabei Parallelen zwischen den ersten Stunden des PCs und der Zukunft des Internet-Computing. "Mit der Verbreitung des PCs veränderte sich unser Leben in einer Weise, die sich niemand vorstellen konnte. Ich glaube, das Internet folgt demselben Weg." Mehr auf [Portel.de](#)

## Alcatel-Lucent und IRT testen erstmalig TV-Übertragung per WiMAX

Stuttgart, 31.01.08 – [Alcatel-Lucent](#) und das [Institut für Rundfunktechnik](#) (IRT) testen in einem WiMAX-Netz in München, inwieweit sich die WiMAX-Technologie auch für den TV-Broadcast eignet. WiMAX stellt einen zusätzlichen Übertragungskanal für die Rundfunkanstalten dar. Das IRT, zu dessen Gesellschaftern [ARD](#) und [ZDF](#) gehören, untersucht nun, ob mit WiMAX die Produktionsabläufe für Radio- und Fernsehbeiträge effizienter gestaltet werden können. Als Technikpartner liefert Alcatel-Lucent die Infrastruktur auf Basis des Universal WiMAX-Standards IEEE 802.16e -2005. Im Focus der Untersuchungen des IRT steht die Güte von breitbandigen Rundfunkdiensten über das IP-Protokoll für mobilen, portablen und stationären Empfang. Aber auch das Thema elektronische Berichterstattung ist von Bedeutung. Mit ENG über WiMAX erhofft sich der Rundfunk eine effizientere Produktionsanbindung im Außeneinsatz. Die Tests von Alcatel-Lucent und dem IRT sollen zeigen, ob mit WiMAX Mobile TV und damit echtes Quadruple Play möglich sind. Im Rahmen des Tests wollen Alcatel-Lucent und IRT Übertragungsgeschwindigkeiten von bis zu 6 Mbit/s erreichen. Mehr auf [Portel.de](#)

## SERVICE

### VATM: Verteilung der Komplettanschlüsse in TK-Festnetzen auf die Anbieter

(Quelle: [VATM /Dialog Consult](#); 2007 geschätzt)

	<u>Anschlüsse in Mio.</u>	<u>Anteil in %</u>
Deutsche Telekom	31,5	82,9
Arcor	2,8	7,4
Hansenet	1,3	3,4
Versatel	0,7	1,9
EWE TEL	0,4	1,0
Netcologne	0,4	1,0
M-Net	0,2	0,5
Andere	0,7	1,9

### VATM: Direkt geschaltete Breitband-Anschlüsse in Deutschland

(Quelle: [VATM /Dialog Consult](#); 2007 geschätzt)

	<u>DTAG direkt</u>		<u>DTAG Resale</u>		<u>Alt. ANB</u>		<u>And. Anschlussarten</u>		<u>Gesamt</u>
	<u>Anzahl</u>	<u>Anteil</u>	<u>Anzahl</u>	<u>Anteil</u>	<u>Anzahl</u>	<u>Anteil</u>	<u>Anzahl</u>	<u>Anteil</u>	<u>Anzahl</u>
2000	150 Tsd.	93,2%	X	X	11 Tsd.	6,8%	X	X	161 Tsd.
2001	1,8 Mio.	96,8%	X	X	0,1 Mio.	3,2%	X	X	1,9 Mio.
2002	2,8 Mio.	93,3%	X	X	0,2 Mio.	6,7%	X	X	3,0 Mio.
2003	4,0 Mio.	88,9%	X	X	0,4 Mio.	8,9%	01, Mio.	2,2%	4,5 Mio.
2004	5,8 Mio.	85,3%	X	X	0,9 Mio.	13,2%	0,1 Mio.	1,5%	6,8 Mio.
2005	6,3 Mio.	59,5%	1,6 Mio.	15,1%	2,4 Mio.	22,6%	0,3 Mio.	2,8%	10,6 Mio.
2006	7,1 Mio.	47,4%	3,2 Mio.	21,3%	4,2 Mio.	28,0%	0,5 Mio.	3,3%	15,0 Mio.
2007	8,6 Mio.	45,0%	3,7 Mio.	19,4%	5,9 Mio.	30,9%	0,9 Mio.	4,7%	19,1 Mio.

## UNTERNEHMEN DES MONATS

### Lancom Systems GmbH, Hersteller von Kommunikationslösungen in Würselen

[Lancom Systems](#) ist ein deutscher Hersteller von Kommunikationslösungen für große, mittelständische und kleine Unternehmen, Behörden und Institutionen. Das Angebot umfasst Produkte und Software für IP-basierte VPN-, Voice over IP- und drahtlose Netzwerke sowie Support- und Serviceangebote. Traditionell werden sowohl Hardware als auch Software aller Lancom Router in Deutschland entwickelt und getestet. Lancom-Produkte und -Lösungen sind seit mehr 10 Jahren erfolgreich am Markt präsent. Im Jahr 2002 wurde Lancom als eigenständiges Unternehmen aus dem ehemaligen Geschäftsbereich „Communication Systems“ der [Elsa AG](#) ausgegründet. [Ralf Koenzen](#) baute diesen Bereich bereits seit 1995 auf und führte diesen zusammen mit [Ulrich Prinz](#) als Management Buy-Out erfolgreich weiter. Seit November 2007 ist Koenzen alleiniger Geschäftsführer.

*Lancom Systems GmbH; Adenauerstrasse 20/B2; 52146 Würselen b. Köln; Tel.: 02405 / 49936-0.*

(Hinweis: In unserem aktuellen „Dschungelführer 2007“ finden Sie mehr als 650 dieser Firmenprofile zum ITK-Markt.)

## LEXIKOM – WAS IST EIGENTLICH ...

### **... UWB Ultra Wideband**

UWB ermöglicht extrem breitbandige Funkübertragungswege im Frequenzbereich 30 MHz bis 10,6 GHz, die mittels äußerst geringer Strahlungsleistungen eine Überbrückung kurzer Entfernungen (bis zu wenigen Metern) ermöglicht. Dies ist ideal für die Versorgung innerhalb eines Raumes oder auch kleinerer Wohnungen, Büros oder Werkstätten. Auch ist die Versorgung Fahrzeug-Innenraumes ein typischer Anwendungsbereich. Statt lästiger Verkabelung kann sowohl im Bereich Hi-Fi, Audio, Video als auch bei IT-Komponenten z. B. bei Druckern, Festplatten, Monitoren, Scannern, Tastaturen und Mäusen mit Hilfe von UWB-Frequenzen eine drahtlose Verbindung realisiert werden. Die in der IT weit verbreitete USB-Schnittstelle kann somit auf rein funktechnischer Basis realisiert werden. In Deutschland hat die [Bundesnetzagentur](#) die UWB-Frequenzen dem Markt im Januar 2007 in einer Allgemeinzuteilung – also lizenzfrei - zur Verfügung gestellt. Mehr auf [Portel.de](#)

*Unser LexiKom können Sie als Premium-User unter [MyPortel.de](#) auch online nutzen – teilweise in Englisch.*

## IN EIGENER SACHE

### **Dschungelführer 2008 in Arbeit - aktuelle Firmenprofile schicken / Anzeigen schalten**

Wie in den vergangenen Ausgaben unseres Branchenbuches bieten wir unseren Abonnenten auch im Dschungelführer 2008 wieder die Möglichkeit, sich über Gastbeiträge oder Interviews am redaktionellen Teil des Buches zu beteiligen. Bei Interesse reichen Sie uns ab sofort bitte Ihre Themenvorschläge ein. Darüber hinaus nehmen wir bis Anfang April auch gerne Ihre Firmenprofile zur Aktualisierung im Buch entgegen. Den aktuellen Stand Ihres Profiles finden Sie unter: <http://whoiswho.portel.de>. Rückmeldungen an: [info@portel.de](mailto:info@portel.de)

### **Dezember-Update: 650 Profile und Who-is-who im „Dschungelführer“ aktualisiert**

Portel.de hat das Firmenverzeichnis im „Dschungelführer 2007“, dem Branchenbuch zum deutschen Telekommunikationsmarkt in weiten Teilen aktualisiert und ergänzt. In diesem Zusammenhang wurde auch das Who-is-who der 150 wichtigsten Manager auf den neuesten Stand gebracht, neue Marktdaten eingebracht und die wichtigsten TK-relevanten Termine für das kommende Jahr national und international aufgelistet. Bestellungen ab sofort auf Portel.de, formlos über [info@portel.de](mailto:info@portel.de) oder über den Buchhandel (ISBN: 978-3-9806891-7-5). Die diesjährigen weiteren Highlights unverändert: 16 Gastbeiträge u.a. von [Prof. Torsten Gerpöft](#) (Uni Duisburg-Essen), [Gerd Eickers](#) (VATM), [Klaus Thiemann](#) (Kabel BW), [Thorsten Dirks](#) (E-Plus), [Dr. Ralf-Peter Simon](#) (The Phone House) und [Dr. Karl-Heinz Neumann](#) (WIK) sowie neun Interviews zum Thema „Zukunft der Kommunikation“ u.a. von [Viviane Reding](#) (EU-Kommission), [Matthias Horx](#) (Zukunftsinstitut), [Dr. Hannes Ametsreiter](#) (Mobilkom Austria) und [Andrew Gilbert](#) (Qualcomm Europe). Das Buch gibt als gut sortiertes Verzeichnis und informatives Nachschlagewerk mit rund 650 Firmenprofilen Orientierung im ITK-Dschungel der wichtigsten Player und Techniken, ergänzt um Marktdaten, Termine und Fachbegriffe. Das Buch (Paperback, 310 Seiten, zahlreiche teils farbige Abbildungen) kostet 29,90 Euro inkl. MwSt.